

A young girl with blonde hair is smiling and sitting on a stone step. She is wearing a red crocheted hat with a white flower, a red long-sleeved top, and a voluminous red ruffled skirt. The background is a dark, textured wall.

FOTOGRAFIA

rodzinna

ZDJĘCIA PRZEZ POKOLENIA

CHRISTIE MUMM

Amherst Media
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

 Helion

Tytuł oryginału: Family Photography: The Digital Photographer's Guide to Building a Business on Relationships

Tłumaczenie: Dominika Kurek

ISBN: 978-83-246-4344-8

Copyright © 2011 by Christie Mumm.
All rights reserved.

All photographs by the author unless otherwise noted.
Author photograph by Melissa Vossler (www.melissavossler.com).

No part of this publication may be reproduced, stored, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopied, recorded or otherwise, without prior written consent from the publisher.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/fotrod>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

• [Kup książkę](#)
• [Poleć książkę](#)
• [Oceń książkę](#)

• [Księgarnia internetowa](#)
• [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

O autorce	7	WIELKA decyzja — interes w studio czy w domu?	25
Dedykacja	7	Rekwizyty, tła i inne	26
Przedmowa	8	2. Technika	28
WPROWADZENIE		Znajdź swój styl	28
Rodzina to kamień węgielny naszego społeczeństwa	9	Styl odróżnia Cię od innych	28
CZĘŚĆ PIERWSZA		Jaki jest Twój styl?	30
Podstawy prowadzenia studia portretowego		Mój styl: Portret naturalny	30
1. Narzędzia	14	Praca w terenie	33
Technika analogowa kontra cyfrowa	14	Piękne światło, potem piękne tło	33
Wybór aparatu	15	Wybór lokacji	38
Obiektywy do fotografii rodzinnej	17	Praca w domach klientów	39
Komputery i przechowywanie	18	Ocenianie światła	41
Oprogramowanie do edycji zdjęć	19	Miejsca do wypróbowania	41
Przetwarzanie plików RAW	19	3. Praca z rodzinami	42
Retusz	21	Początek relacji	42
Wyostrażanie	21	Konsultacje	43
Oświetlenie	21	Kwalifikacja klienta	43
		Informowanie klientów	43
		Pobieranie zaliczek	44
		Dzielenie się swoją wizją	44
		Fotografowanie pod kątem oczekiwań klienta	44





Wszystko ma swój czas

PROLOG

**Dlaczego (za bardzo)
nie rozmawiamy o ślubach 48**

4. Początki rodziny 49

Cud życia 49

Marketing dla kobiet w ciąży 50

Portale społecznościowe i kontakty towarzyskie 50

Kluby dziecięce i dla matek 50

Usługi dla kobiet w ciąży 50

Internetowe portale społecznościowe 51

Planowanie sesji fotografii ciąży 51

Ocenianie pragnień klientki 51

Wybór ubrań 52

Rekwizyty 53

Lokacja i termin 53

Pozowanie odpowiednie dla sylwetki

każdej przyszłej matki 53

Owijanie, drapowanie i tła 54

Obróbka sesji fotografii ciąży 57

Produkty dla przyszłych matek 58

Albumy z podpisami 59

Kolaż zdjęć na płótnie 59

Ogłoszenie o narodzinach dziecka 59

Prezentacja sesji ciąży 60

Przedstawianie klientce Planu Dziecięcego 61

Fotografowanie narodzin: nisza usługowa 61

5. Pierwszy rok życia dziecka 63

Fotografia noworodków 63

Praca ze świeżo upieczonymi rodzicami 63

Wyposażenie do pozowania i uspokajania noworodków . . . 65

Pozowanie noworodka 66

Rekwizyty, ubrania, czapki, narzutki, koce itp. 69

Specjalne metody edycji zdjęć noworodków 71

Przedstawianie zdjęć z sesji zdjęciowej noworodka . . . 71

Produkty na bazie portretów ciąży

i zdjęć noworodków 71

Łączenie zdjęć ciąży i noworodków 71

Tworzenie Planu Dziecięcego	73	Fotografowanie małych dzieci i przedszkolaków	88
Produkty Planu Dziecięcego	73	Dzieci w wieku szkolnym: najwięcej zabawy!	90
Wycenianie kolekcji Planu Dziecięcego	75	Sesja na słodką szesnastkę	91
Sprzedaż Planu Dziecięcego	75	7. Portrety rodzinne	92
Planowanie sesji z pierwszego roku		Marketing przez budowanie relacji	92
na bazie kamieni milowych	76	Strony społecznościowe	92
Trzy do czterech miesięcy: chichoty i gaworzenie	77	Kartki z życzeniami	92
Sześć do ośmiu miesięcy: siedzenie i zabawy	78	Biuletyny	93
Jedenaście miesięcy do roku: stanie i chodzenie	79	Coroczne portrety rodzinne	94
Album z pierwszego roku	80	Sesje „dzień z życia”	94
6. Sesje typu „wspólne dorastanie”	82	Fotografowanie dużych, rozszerzonych	
Marketing dla rodziców	82	i wielopokoleniowych rodzin	96
Strony społecznościowe	82	Stroje	97
Nagrody za polecenia	82	Pozowanie	97
Dystrybuowanie materiałów marketingowych	83	Mniejsze grupy	97
Plan coroczny: portrety urodzinowe	83	Pozowanie dla rodzin	98
Angażowanie małych dzieci w sesje portretowe	84	Reguła trójkątów	98
Fotografowanie rodzeństwa i kuzynów	86	Reguła linii	98
Tworzenie szczegółowego zapisu dzieciństwa	86	Reguła grup	98
		Portret naturalny	100





Szczególne miejsca na sesje: wycieczki portretowe . . .	102
Produkty dla rodzin	103
Prezentacja i sprzedaż zdjęć z sesji rodzinnej	104

8. Portret młodzieżowy 106

Marketing fotografii młodzieży	106
Tajna broń marketingowa:	
przedstawiciel wśród młodzieży	108
Uzczęśliwianie rodziców i dziecka	109
Kreatywne sesje młodzieżowe	110
Wybór strojów	110
Rekwizyty	110
Lokalizacje do portretów młodzieży	113
Produkty na bazie fotografii młodzieżowej	113
Sesja prezentacyjna i sprzedaż	114

9. Nieustający marketing partnerski. 115

Obecność w Internecie, blogi i sieci społecznościowe . . .	115
Wydarzenia dla rodzin	119
Przyjęcia portretowe	119
Coroczne promocje	120
Działania charytatywne	121

PODSUMOWANIE

Co dalej	123
--------------------	-----

DODATEK

Sklepy	125
Szablony projektów	125
Muzyka bez opłat licencyjnych	125
Operacje	125
Oprogramowanie	125
Blogi, strony internetowe itp.	125
Rekwizyty i tła do fotografii	125
Sklepy z produktami i laboratoria	125
Fora i blogi	125
Automatyczne usługi wysyłania kartek i prezentów . . .	125

6. Sesje typu „wspólne dorastanie”

Marketing dla rodziców

Strony społecznościowe. Nie tak dawno główny sposób reklamowania się potencjalnym klientom fotografii portretowej stanowiło wysyłanie reklam pocztą. Była to metoda bardzo droga i mająca generalnie niewielką skuteczność. Dzięki pojawieniu się internetowych stron społecznościowych, takich jak Facebook i Twitter, marketing dla dużych grup potencjalnych klientów stał się znacznie tańszy — i skuteczniejszy. Żadna inna metoda reklamy nie prezentuje Twoich prac tak wielu przyszłym (i bieżącym) klientom jak umieszczenie „próbek” zdjęć na Facebooku i oznaczanie modeli na portretach. Napływ pochwał i wsparcia, które uzyskuję od znajomych moich klientów, kiedy tylko zobaczą nowy portret, zawsze mnie zadziwia.

Nagrody za polecenia. Jestem zdania, że ukierunkowana reklama ustna jest najskuteczniejszym sposobem na docieranie do klientów i zyskiwanie wartościowych poleceń. W tym celu proponuję moim aktualnym klientom mającym dzieci specjalne nagrody za polecenia. Zyskują kredyty na odbitki za każdego znajomego, którego do mnie skierują. Wielu klientów z chęcią rekomenduje mnie swoim przyjaciołom bez dodatkowej zachęty, dlatego kiedy ich za to dodatkowo nagradzam, są zachwyceni.

Marketing dla dużych grup potencjalnych klientów stał się znacznie tańszy.



Stworzone dla każdego klienta kartki na rekomendacje zawierające zdjęcia jego dzieci z przodu (i Twoje informacje kontaktowe z tyłu) pozwalają rodzicom chwalić się swoimi dziećmi oraz sprowadzać nowych klientów do Twojego studio

Aby zachęcić klientów do polecenia Cię znajomym, wystarczy dać im niewielkie kartki, podobne do wizytówek, z pięknymi zdjęciami ich dzieci z przodu i swoimi danymi kontaktowymi z tyłu. Rozdając je, mogą chwalić się swoimi ślicznymi dziećmi i jednocześnie zachwalać swojego „świetnego” fotografa.

Dystrybuowanie materiałów marketingowych. Poza stronami społecznościowymi i nagrodami za polecenia możesz również skierować się do swojej docelowej grupy klientów przez umieszczanie materiałów marketingowych w miejscach, w których bywają z dziećmi. Miejsca takie jak centra rozrywki dla dzieci i dmuchane zamki do skakania, place zabaw i ośrodki fitness oferujące rodzicom opiekę nad dzieckiem, sklepy z ubrankami dziecięcymi i zabawkami to doskonałe miejsca, do których możesz zwrócić się z prośbą o udostępnianie Twoich materiałów marketingowych. Jeśli masz studio, możesz zaoferować tym miejscom współpracę, biorąc ich materiały promocyjne do siebie.

Plan coroczny: portrety urodzinowe

Wielu moich klientów lubi fotografować swoje dzieci co roku w urodziny albo w ich okolicach. Uwielbiam ten plan, który pozwala mi zaprojektować sesję fotograficzną celebrującą dziecko. Większość dzieci lubi być w centrum uwagi i będzie zachwycona, gdy sesja będzie kręcić się wokół nich. Jako matka widzę po twarzy mojej córki, jak szybko zmienia się i rośnie. Wiem, że istotne jest wykonywanie portretów pokazujących nie tylko to, jak dziecko wyglądało w danym wieku, ale — co ważniejsze — odzwierciedlających to, jaki był jego charakter.

Na koniec sesji można podarować dziecku prezencik albo smakowite ciastko jako nagrodę za ciężką pracę i w ramach świętowania urodzin. Pamiętam, że sama zawsze uwielbiałam chodzić do dentysty — nie dlatego, że był szczególnie

Większość moich klientów robi zdjęcia swoim dzieciom co roku w urodziny lub w ich pobliżu. Dzieci rosną i zmieniają się tak szybko, że celem tych sesji jest uwiecznienie nie tylko tego, jak wyglądają, ale też jaki jest w danym roku ich charakter





Zabawne rekwizyty — a nawet rozsmazane lody — mogą pomóc dzieciom otworzyć się na sesji

przyjazny czy delikatny, ale dlatego, że po wizycie mogłam wybrać sobie nagrodę. Nie widzę powodu, dla którego dzieci moich klientów nie miałyby być nagradzane w podobny sposób.

Ciekawym pomysłem na sesję urodzinową jest poproszenie klienta o przyniesienie dla dziecka garści balonów lub tortu do zabawy. Można także odwiedzić lokalną lodziarnię i pozwolić mu wymazać sobie twarz (zazwyczaj na koniec sesji). Zachęcam też rodziców, by zaangażowali dziecko w wybór garderoby. Niech przyniesie swoje ulubione

przebranie, kostium księżniczki czy pelerynę superbohatera. Dzieci uwielbiają, gdy daje im się wybór, a kiedy będą uczestniczyć w decyzjach, bardziej zaangażują się w proces wykonywania zdjęć, naprawdę otworzą się i pokażą Ci prawdziwych siebie.

Angażowanie małych dzieci w sesje portretowe

Każde dziecko inaczej reaguje na swoją specjalną sesję, dlatego dobrze jest rozpocząć ją z aparatem odłożonym albo przewieszonym przez ramię, zamiast od razu podtykać mu go pod nos. Proszę rodziców, by dali mi trochę swobody, abym mogła poznać dziecko i dać mu się polubić. Niektóre dzieci od razu pogrążają się w pozowaniu i zabawie z Tobą, inne potrzebują czasu, by Cię poznać i poczuć się swobodnie. W trakcie „zapoznawczej” części sesji mogą pytać dziecko o szkołę, przyjaciół, zwierzątka domowe, ulubione zajęcia czy postaci z kreskówek. Większość maluchów uwielbia opowiadać o swoich ulubionych filmach albo zabawkach, co może być doskonałą okazją do zbudowania kontaktu.

Do zaangażowania dzieci konieczne jest zejście na ich poziom i słuchanie ich — tego, co mówią, i tego, co widać w ich mowie ciała. Maluchy mają podstawową potrzebę bycia docenianymi. Jeśli chcesz wydobyć prawdziwy charakter małego modela i uchwycić go dla rodziców, musisz zyskać jego zaufanie i szacunek. Dzieci mają potężną intuicję, dlatego zachowuj się wobec nich autentycznie. Słuchaj ich i staraj się wchodzić z nimi w interakcję. Okazywanie dzieciom, że interesuje Cię to, co mają do powiedzenia i co chcą zrobić, jest istotne, jeśli mają wpuścić Cię do swojego świata.

Kiedy mały model już się do mnie przekona i jest gotowy na rozpoczęcie fotografowania, zaczynam szukać światła (jeśli jesteśmy pod gołym niebem) oraz tła i delikatnie prowadzę go w miejsca, w których chcę wykonać zdjęcia. Jeśli znajdujemy się w parku, mogę zapytać, czy chce przejść

Na sąsiedniej stronie: Większość dzieci uwielbia mówić o swoich ulubionych filmach czy zabawkach, dlatego te tematy nadają się do „zapoznawczej” części sesji. Zdobycie ich zaufania i szacunku pomoże Ci uchwycić na sesji charakter dziecka





Kiedy dziecko się do mnie przekona, zaczynam szukać dobrego oświetlenia i tła, na którym chcę je sfotografować. Jeśli ma własne pomysły, ich również słucham

się ze mną na plac zabaw — większość dzieci uważa, że to strasznie śmieszne, kiedy dorośli próbują siadać na drabinkach czy huśtawkach. Często proszę dzieci, by ze mną pośpiewały. „Włazł kotek na kwiatek” i „Stary tygrys mocno śpi” niemal z pewnością wymuszają naturalny śmiech z faktu, że mylisz słowa piosenki.

Do innych sztuczek należy poproszenie dziecka, by udawało potwora i warknęło na mnie. Kiedy podskoczę ze strachu, dzieci zwykle wybuchają śmiechem. Kolejnym

doskonałym sposobem na uzyskanie autentycznych uśmiechów jest pozwolenie dzieciom na robienie dziwnych min i dokazywanie. Najszczersze uśmiechy i wyrazy twarzy pojawiają się po tym, jak dziecku pozwole się wygłupiać czy pajacować — kiedy śmieją się same do siebie.

Jest to tylko część moich sztuczek i z pewnością powinieneś opracować własne taktyki. Każde dziecko jest piękne i wyjątkowe. Naszym zadaniem jest wydobyć z każdego z nich tej szczególnej iskry, która decyduje o jego niezwykłości, i uwiecznienie jej w sposób, który trafi do serc rodziców.

Fotografowanie rodzeństwa i kuzynów

Jedną sprawą jest zaangażowanie pojedynczego dziecka w proces fotografowania, a zupełnie inną, wymagającą szczególnych umiejętności, skłonienie do współpracy dwójki lub większej liczby małych dzieci. Gdy pracujesz z dziećmi w grupach — czy to z rodzeństwem, kuzynami, czy po prostu przyjaciółmi — istotne jest zaangażowanie wszystkich dzieci jednocześnie. W przypadku portretów, na których wszyscy powinni patrzeć w aparat, lubię zachęcać do śpiewania, konkursów na najgłośniejszy krzyk albo na najgroźniejszego potwora. Mówienie jednocześnie do całej grupy pomaga przyciągnąć wzrok i, miejmy nadzieję, wyeksponować charakter wszystkich dzieci naraz.

W przypadku bardziej stonowanych portretów dzieci (z przytulaniem się, rozmowami, uściskami i buziakami) oddalam się i pozwalam modelom na interakcję. Sugerowanie, by dzieci robiły do siebie miny albo opowiadały sobie tajemnice, to doskonały sposób na zainspirowanie słodkich scen — i zdjęć, które spodobają się rodzicom.

Tworzenie szczegółowego zapisu dzieciństwa

Zachęcam klientów do wieszania swoich portretów na ścianach. Nie ma nic piękniejszego niż ściana wypełniona ekspresyjnymi, osobistymi portretami. Jednak nikt nie

Na sąsiedniej stronie: Fotografowanie jednego dziecka potrafi być wyzwaniem — a sprawa jest jeszcze trudniejsza, gdy pracujesz z grupami dzieci. W takich sytuacjach kluczowe jest zaangażowanie ich naraz, aby mówić jednocześnie do całej grupy





Przypominaj rodzicom, że czas mija bardzo szybko — łatwo przegapić istotne aspekty życia dziecka bez udokumentowania ich na zdjęciach, które można będzie oglądać za wiele lat

ma nieograniczonej ilości miejsca w domu, dlatego sugeruję klientom gromadzenie zdjęć w albumach. Jest to piękny sposób pokazywania wielu cennych fotografii wykonanych w trakcie sesji. Jeśli klient wybierze album z każdej sesji i będzie co roku przyprowadzał swoje dziecko na wykonanie portretu, w przeciągu kilku lat uzyska piękny wielotomowy zapis rozwoju swojego dziecka — bezpiecznie schowany na półkach.

Kiedy pracujesz z klientami, pamiętaj, by porozmawiać z nimi o możliwości upamiętniania rozwoju dziecka za pomocą albumów z sesji i corocznych sesji portretowych. Dzielę się z klientami opowieściami o mojej własnej córeczce i o tym, jak szybko mija czas. Kiedy moja córka miała

pięć lat, zaczęła ślicznie wzruszać ramionkami, kiedy nieszczercze się uśmiechała. Ostatnio przejrzałam wszystkie swoje stare zdjęcia, szukając jakiegoś przedstawiającego ten gest, ale żadnego nie znalazłam. Było mi smutno, kiedy zorientowałam się, że to urocze dziwactwo zachowało się tylko w mojej pamięci.

Fotografowanie małych dzieci i przedszkolaków

Większości ludzi uważa, że małe dzieci są w bardzo trudnym wieku, i nie bez powodu. Małe dzieci i przedszkolaki odkrywają swoją niezależność, próbują przekraczać granice i uczą się interakcji z otaczającym je światem. Najlepszym



Fotografuj dalej, nawet jeśli dziecko zaprezentuje upartą albo urażoną minę. Niektórzy rodzice uwielbiają widzieć tę stronę malucha. Jak widać na drugim ujęciu, skierowanie uwagi dziecka na coś innego często skutkuje natychmiastową zmianą nastroju. Zapytałam dziewczynkę, czy mogę do niej podejść i poskakać na trampolinie — zareagowała entuzjastycznie

Z małymi dziećmi jest mnóstwo zabawy — zaczynają odkrywać własny charakter i wszystko jest dla nich zabawne i ekscytujące



Czasami do ożywienia malucha potrzeba tylko niewielkiej przerwy. Ta dziewczynka potrzebowała tylko kubka gorącego kakao i była gotowa (całkowicie to rozumiem!). Pozwalam dzieciom na tyle przerw i przekąsek, na ile mają ochotę, żeby były zadowolone



sposobem poznawania świata, swoich fizycznych i behawioralnych granic, są dosłowne próby ich przekroczenia. To właśnie robią. Zrozumienie sposobu myślenia małych dzieci i tego, dlaczego robią to, co robią, jest istotne, jeśli chcesz wiernie uchwycić ich charakter i piękno. Uważam, że dla małych dzieci idealne są sesje w plenerze. Danie im przestrzeni do zbadania i ciekawych rzeczy, którym mogą się przyglądać, sprawi, że będą szczęśliwe i zaangażowane.

Na sesji z aktywnymi dziećmiakami musisz być gotowy na ruch. Będą biegały wokół niczym małe kłęбки energii. Jeśli chcesz uchwycić ich śliczne twarzyczki, musisz za nimi nadążyć. Szybki zmiennoogniskowy teleobiektyw



(na przykład 70 – 200 mm f/2,8) to doskonałe narzędzie do uchwycenia co bardziej spontanicznych zachowań Twoich małych przyjaciół. Obiektyw taki pozwoli na stworzenie z pewnej odległości uroczych zdjęć, pokazujących, jak dziecko eksploruje swoje otoczenie.

Dzieci w wieku szkolnym: najwięcej zabawy!

Mogę być tu trochę nieobiektywna, ponieważ w takim właśnie wieku jest w tym momencie moja córka, ale uwielbiam dzieci w wieku szkolnym. Lubię, gdy dorastają do okresu, w którym można się z nimi dogadać — i kiedy kochają opowiadać o swoim życiu, przyjaciołach i nauczycielach. Nie ma lepszego sposobu

Wykonywane w szkołach zdjęcia jak spod sztancy nie ukazują dynamiki i fascynującego charakteru dziecka. Jest to kluczowa kwestia, którą trzeba poruszyć w rozmowie z rodzicami o tym, jak istotne jest fotografowanie dzieci w wieku szkolnym





Świętowanie słodkiej (albo szalonej) szesnastki jest dla młodzieży ekscytujące — i może umożliwiać wykonanie niesamowitych zdjęć

na nawiązanie kontaktu z dziećmi niż zapytanie o kolegów. Dzieci w wieku szkolnym bardzo przejmują się przyjaźniami i zaczynają rozwijać w sobie umiejętności społeczne. Często też bardzo chętnie występują przed aparatem.

Rodzice dzieci w wieku szkolnym często nie przykładają wagi do wykonywania portretów dzieci przez specjalistę, ponieważ raz czy dwa razy do roku są one fotografowane w szkole. Dlatego uważam, że należą do klientów, którym najtrudniej reklamować swoje usługi. Najlepszym sposobem na dotarcie do nich jest korzystanie z własnego kręgu znajomości. Kiedy rodzice mogą podzielić się swoimi ciekawymi zdjęciami, ich przyjaciele i krewni zechcą mieć podobne portrety swoich dzieci. Sztuka polega na pokazaniu rodzicom, jak istotne jest uwiecznianie na zdjęciu unikatowych, wspaniałych osobowości ich dzieci. Wykonywane w szkole zdjęcia jak spod sztancy nie mogą ukazać dynamiki i fascynującego charakteru ich syna czy córki.

Danie dzieciom możliwości samodzielnego zaplanowania stroju na sesję sprawia im w tym wieku wiele radości. Dzieci w wieku szkolnym zaczynają angażować się w zajęcia dodatkowe — sportowe, muzyczne itp. — i zazwyczaj mają pomysł, jak włączyć swoje hobby w zdjęcia. Takie

sesje są niezwykle przyjemne i swobodne, a fotografie, które mam okazję na nich wykonać, należą do moich ulubionych.

Sesja na słodką szesnastkę

Czy jest coś lepszego niż szesnaste urodziny? Jakież to ekscytujący wiek. Dzieci przechodzą w nową życiową fazę mobilności zewnętrznej. Przy rosnącej popularności przyjęć z okazji słodkiej szesnastki (a w przypadku chłopców — szalonej szesnastki) wielu rodziców decyduje się na udokumentowanie tego czasu również portretami. Zazwyczaj obsługuję przyjęcie i urządzam osobną sesję fotograficzną z nastolatkiem. Następnie tworzę pamiątkowy album ze zdjęciami.

W marketingu takich sesji chodzi bardziej o nawiązanie kontaktu z dziećmi niż z rodzicami — tu ponownie przydatny okazuje się Facebook. Najważniejszą rzeczą, jaką wiem o nastolatkach, jest to, że chcą mieć to samo co ich przyjaciele. Umieszczenie świetnych zdjęć i notki poświęconej solenizantowi pokaże jego lub jej zdjęcia wszystkim przyjaciołom i zagwarantuje co najmniej kilka poleceń. Pamiętam też, by wysłać solenizantowi kartkę z upominkiem celebrującym jego niezależność, którą tak bardzo ceni!

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

Wykorzystaj najlepsze porady z tej książki i odnieś sukces na rynku fotografii rodzinnej!



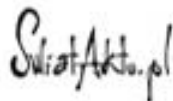
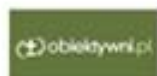
Zobacz, jak najlepiej sfotografować:

- kobietę w ciąży
- pierwszy rok życia dziecka
- rodzinę
- nastolatka

Fotografowie spotykają się najczęściej z dwoma rodzajami zleceń: fotografią ślubną i rodzinną. W niniejszej książce szczególną uwagę przykładą się do tego drugiego typu zdjęć. Fotografia rodzinna wymaga od fotografa niezwykłego kunsztu oraz wyczucia, tak aby uwiecznić relacje pomiędzy fotografowanymi osobami.

W trakcie lektury poznasz najlepsze rozwiązania dla najczęściej spotykanych zleceń. Dowiesz się, jak atrakcyjnie sfotografować ciążę oraz dziecko w trakcie pierwszego roku życia. Nauczysz się angażować dzieci w sesje fotograficzne oraz realizować plan corocznych sesji urodzinowych. Ponadto zobaczysz, na co zwrócić uwagę w trakcie robienia tradycyjnego rodzinnego portretu, oraz przekonasz się, jakie portrety lubią nastolatki. Poza tematami stricte fotograficznymi znajdziesz tu dużo informacji na temat promocji swojej działalności, sprzętu i technik, które zapewnią Ci sukces. Co najważniejsze, odkryjesz, jak przez lata utrzymywać relacje z rodzinami.

Patroni medialni:



helion.pl
księgarnia
internetowa

Nr katalogowy: 9204

Księgarnia internetowa
<http://helion.pl>

Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

Amherst Media
PUBLISHER OF PHOTOGRAPHY BOOKS

ISBN 978-83-246-4344-8



Cena: 39,90 zł

Informatyka w najlepszym wydaniu

sięgnij po WIĘCEJ



KOD KORZYŚCI