

## IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

## KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

## TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

## CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE  
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

## CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

# ABC tworzenia stron WWW. Wydanie II

Autor: Bartosz Danowski

ISBN: 83-246-0605-X

Format: B5, stron: 296



### Poznaj najnowsze metody projektowania stron WWW

Dzisiaj posiadanie własnej witryny WWW nie jest już wyłącznie domeną przedsiębiorstw promujących w ten sposób swoją ofertę. Coraz więcej użytkowników sieci prezentuje na własnych stronach WWW wykonane przez siebie fotografie, relacje z wakacji, pierwsze własnoręcznie napisane programy i wiele innych rzeczy. Firmy oferujące bezpłatnie miejsce na strony WWW udostępniają również gotowe szablony takich stron, które wystarczy wypełnić treścią. Jednak na pewno większą satysfakcję przyniesie samodzielne stworzenie witryny WWW.

„ABC tworzenia stron WWW. Wydanie II” to kolejne wydanie świetnego podręcznika przedstawiającego zagadnienia związane z projektowaniem witryn internetowych. Dzięki tej książce, zaktualizowanej zgodnie z najnowszymi standardami sieciowymi, poznasz język XHTML i najnowszą specyfikację kaskadowych arkuszy stylów. Nauczysz się tworzyć dokumenty składające się na witrynę WWW, wstawiać do nich elementy graficzne i mechanizmy nawigacyjne. Dowiesz się, jak opublikować witrynę na serwerze internetowym, i poznasz sposoby jej optymalizacji i pozycjonowania tak, aby była prawidłowo rozpoznawana przez najważniejsze wyszukiwarki, takie jak Google. W książce znajdziesz również zestawienie wszystkich atrybutów stylów CSS.

- Narzędzia do tworzenia stron WWW
- Struktura dokumentu HTML
- Umieszczanie na stronie elementów graficznych
- Hiperłącza
- Formatowanie tekstu za pomocą kaskadowych arkuszy stylów
- Przygotowywanie grafiki na strony WWW
- Rejestracja domeny i publikacja strony
- Pozycjonowanie witryny w wyszukiwarkach





abc

# SPIS TREŚCI

	<b>Wstęp .....</b>	<b>7</b>
<b>1</b>	<b>Wprowadzenie .....</b>	<b>9</b>
	Niezbędne informacje o HTML, XHTML, CSS i nie tylko .....	9
	Narzędzia potrzebne do dalszej pracy .....	12
	Edytory tekstowe .....	12
	Edytory graficzne .....	14
	Programy do przygotowywania grafiki sieciowej .....	14
	Przeglądarki stron WWW .....	15
	Polskie litery na stronie WWW .....	17
	Odbiorca strony .....	18
<b>2</b>	<b>Tworzymy stronę WWW. Podstawy języka HTML .....</b>	<b>21</b>
	Podstawy i struktura dokumentu .....	22
	Nagłówek dokumentu .....	26
	Ciało dokumentu .....	32
	Komentarze .....	33
	Prezentacja tekstu .....	34
	Nagłówki .....	34
	Akapity .....	34
	Cytaty .....	36
	Indeks górny i dolny .....	37
	Łamanie wierszy .....	38
	Wyróżnianie tekstu .....	39
	Twarda spacja .....	40
	Znacznik DIV .....	40

Listy .....	40
Lista wypunktowana .....	41
Lista numerowana .....	42
Lista definicji .....	43
Zagnieżdżanie list .....	43
Umieszczanie grafiki na stronie WWW .....	45
Hiperłącza .....	49
Hiperłącza tekstowe .....	50
Hiperłącza graficzne .....	53
Mapy odsyłaczy .....	54
Kotwice .....	58
Adresy względne i bezwzględne .....	60
Tabele .....	61
Proste tabele .....	64
Wymiarowanie tabel .....	66
Tabele niesymetryczne .....	69
Zagnieżdżanie tabel .....	71
Dodatkowe elementy tabeli .....	72
Formularze .....	83
Pola typu input .....	84
Pole typu select .....	86
Pole typu textarea .....	87
Przesyłanie treści formularza .....	87
Ramki .....	92
<b>3 Modyfikujemy stronę WWW — CSS .....</b>	<b>97</b>
Różnice pomiędzy formatowaniem za pomocą XHTML/HTML i CSS .....	98
Umieszczanie stylów w dokumencie .....	99
Jednostki miar i nazewnictwo kolorów stosowane w CSS .....	101
Jednostki względne .....	101
Jednostki bezwzględne .....	102
Nazewnictwo kolorów używane w CSS .....	103
Budowa stylu .....	105
Selektory .....	107
Identyfikatory .....	113
Klasy .....	114
Pseudoklasy .....	116
Pseudoelementy .....	120
Grupowanie selektorów .....	122
Dziedziczenie i kaskadowość to klucz do potęgi CSS .....	123
Formatowanie wyglądu tekstu .....	126
Wyrównanie tekstu .....	127
Pionowe wyrównanie .....	128
Wcięcie pierwszego wiersza akapitu .....	129
Odstępy — wiersze, wyrazy, litery .....	129
Dekoracja tekstu .....	131
Małe i duże litery .....	134
Kontrola pustej przestrzeni .....	135

Formatowanie wyglądu czcionki .....	136
Rodzaj czcionki .....	136
Rozmiar .....	138
Waga czcionki .....	141
Styl czcionki .....	142
Formatowanie wyglądu list .....	145
Typ listy .....	145
Własny punktograficzny .....	146
Pozycjonowanie listy względem punktora .....	147
Kolor i tło poszczególnych elementów .....	148
Kolor .....	148
Tło .....	149
Powielanie i zatrzymanie tła .....	150
Pozycjonowanie graficznego tła .....	152
Marginesy i dopełnienie .....	153
Marginesy zewnętrzne .....	153
Marginesy wewnętrzne — dopełnienie .....	155
Obramowanie elementów .....	157
Styl obramowania .....	158
Szerokość i kolor obramowania .....	160
Pozycjonowanie elementów .....	165
Określanie pozycji .....	167
Wymiarowanie elementów .....	167
Pływanie i tamowanie elementów .....	170
<b>4 Przygotowywanie grafiki na potrzeby publikacji</b>	
<b>na stronie WWW .....</b>	<b>177</b>
GIF .....	178
Transparentność — kolor przezroczysty .....	180
Przeplot .....	184
Animowany GIF .....	185
Redukcja palety kolorów .....	189
JPG .....	190
PNG .....	193
Pozostałe formaty publikacji grafiki na stronie WWW .....	194
Sposoby redukcji rozmiaru zdjęć i grafiki .....	196
Antyaliasing .....	198
Cięcie grafiki na mniejsze elementy .....	201
Mapa odsyłaczy .....	204
Skanowanie i obróbka obrazów na potrzeby strony WWW .....	205
Skanowanie .....	205
Obróbka skanu .....	208
<b>5 Publikacja i utrzymanie strony .....</b>	<b>213</b>
Wybór serwera — hosting .....	214
Zakładanie konta .....	216
Publikacja strony .....	219
Rejestracja domeny .....	222

<b>6</b>	<b>Pozycjonowanie i promocja strony .....</b>	<b>227</b>
	Popularne sposoby promocji strony .....	228
	Podpis poczty elektronicznej .....	228
	Grupy dyskusyjne .....	228
	Listy mailingowe .....	228
	Inne formy promocji .....	229
	Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach .....	229
	Podstawy .....	230
	Prawidłowa indeksacja strony .....	232
	Zdobywanie pozycji .....	238
	<b>Dodatek .....</b>	<b>243</b>
	Zestawienie właściwości kaskadowych arkuszy stylów .....	243
	Właściwości tekstu .....	243
	Właściwości czcionki .....	246
	Właściwości list .....	248
	Kolor i tło .....	249
	Marginesy .....	251
	Dopełnienie .....	252
	Obramowanie .....	253
	Wymiary elementów .....	254
	Tabele .....	256
	Pozycjonowanie elementów .....	257
	Efekty wizualne .....	258
	Drukowanie .....	259
	Interfejs użytkownika .....	261
	Zawartość generowana i liczniki .....	262
	Zestawienie obsługi stylów przez przeglądarki .....	263
	Wczytywanie arkusza w zależności	
	od używanej przeglądarki .....	266
	Zabezpieczanie strony hasłem .....	268
	Opis skryptu FormMail .....	270
	Pola niezbędne do działania formularza	
	opartego na FormMail .....	270
	Pola poszerzające działanie formularza .....	271
	Własny licznik .....	273
	<b>Podsumowanie .....</b>	<b>277</b>
	<b>Skorowidz .....</b>	<b>279</b>

# POZYCJONOWANIE I PROMOCJA STRONY

**K**ażdy twórca strony chce, by po jej publikacji była ona oblegana przez tłumy odwiedzających. Niestety, w praktyce sprawa odwiedzin oraz popularności strony nie wygląda tak dobrze. Aby rozpropagować swoją witrynę, musisz sięgnąć po wiele rozwiązań i sztuczek, które postanowiłem opisać poniżej w zwartej formie.



Jeżeli interesuje Cię temat pozycjonowania i optymalizacji stron WWW, odwiedź moją stronę i poszukaj tam stosownych informacji i porad. W chwili gdy czytasz te słowa, na ukończeniu powinna być dedykowana książka na temat pozycjonowania stron WWW oraz optymalizacji kodu.

## Popularne sposoby promocji strony

W niniejszym podrozdziale opisałem kilka prostych i popularnych sposobów promocji strony. Większość przedstawionych rozwiązań nie wymaga specjalistycznej wiedzy oraz dużego nakładu pracy. Dzięki temu świetnie nadają się one na start.

### Podpis poczty elektronicznej

Najprostszym sposobem reklamy strony jest dodanie do wysyłanej poczty e-mail odpowiedniej stopki lub podpisu, zawierającego adres serwisu. Jeżeli wysyłasz dużo e-maili, to z całą pewnością w bliskiej przyszłości taka forma promocji odniesie skutek.

Dalej zamieściłem przykład swojej stopki, która jest częścią każdego listu wysyłanego z komputera.

```
--  
Bartosz Danowski :: http://danowski.pl ::  
Jak walczyć ze spam-em - http://danowski.pl/ksiazka/spam
```

W swoim przykładowym podpisie poza imieniem i nazwiskiem zamieściłem adres strony internetowej oraz reklamę losowo wybranej książki.



Tworząc stopkę poczty, musisz pamiętać o tym, by nie zawierała ona więcej niż cztery wiersze — w przeciwnym razie możesz spotkać się z krytyką takiego działania ze strony innych użytkowników internetu.

### Grupy dyskusyjne

Możliwa jest także promocja strony na grupach dyskusyjnych, w tym celu powstała specjalna grupa o nazwie *pl.comp.www.nowe-strony*. Tam możesz bez obaw wysłać informacje o swojej stronie i o tym, gdzie się ona znajduje.

Poza wspomnianą grupą możesz także spróbować zareklamować stronę na innych grupach tematycznie związanych z zawartością witryny. Jednak pamiętaj, że nie wszędzie jest to mile widziane i zanim pošlesz wiadomość, postaraj się zapoznać z zasadami panującymi na wybranej przez Ciebie grupie dyskusyjnej.

### Listy mailingowe

Promocja strony WWW czy też usług oferowanych w internecie za pomocą poczty elektronicznej jest tak stara, jak sam internet. Decydując się na ten sposób promocji strony, musisz pamiętać o kilku ważnych rzeczach.

Moim zdaniem najważniejszą sprawą jest grono adresatów poczty. Nie powinieneś wysyłać poczty elektronicznej do grupy ludzi, których adresy znalazły się w bazie danych, będącej w Twoim posiadaniu. Takie działanie zazwyczaj spotyka się z wrogością odbiorców, często bowiem okazuje się, że ich adresy e-mail trafiły do takiej bazy bez ich wiedzy i zgody.



Zanim zdecydujesz się rozsyłać e-maile z reklamami Twojej strony, koniecznie zapoznaj się z książką *Spam. Profilaktyka i obrona* — <http://danowski.pl/ksiazka/spam>.

Dlatego skorzystaj z systemów do prowadzenia biuletynów informacyjnych i umożliw swoim czytelnikom dopisywanie swoich adresów do Twojej bazy. Dzięki temu unikniesz problemów związanych z posądzaniem o spamowanie.

### Inne formy promocji

Do innych form promocji można zaliczyć zamieszczenie adresu strony na papierze firmowym, wizytówkach, folderach reklamowych oraz w branżowych magazynach.

Dzięki temu o Twojej stronie dowiedzą się ludzie, którzy są zainteresowani tym, co robisz lub co oferujesz.

## Pozycjonowanie stron w wyszukiwarkach

Zdecydowanie najlepszym sposobem na wzrost popularności Twojej strony jest jej optymalizacja, przygotowanie do indeksacji przez wyszukiwarkę oraz zdobywanie wysokich pozycji w wynikach wyszukiwania.



Porady zamieszczone poniżej potraktuj jako wstęp do pozycjonowania stron WWW, gdyż temat ten jest na tyle obszerny, że wymaga osobnej i grubej książki. Nie zmienia to faktu, że niektóre rady tu zamieszczone są na tyle uniwersalne i ponadczasowe, że ich stosowanie w niczym nie zaszkodzi, a często przyniesie pożądaną efekt w postaci dobrych miejsc w wynikach wyszukiwania.



## Podstawy

Na samym początku przeanalizuj treść swojej strony i na tej podstawie wybierz kilka słów kluczowych. Powinny być to słowa lub frazy, które najlepiej oddają zawartość strony i są wykorzystywane przez ludzi szukających informacji w sieci. Aby prawidłowo wykonać to zadanie, warto wczuć się w rolę osoby szukającej, a nie pozycjonującej stronę.

Analizując zawartość mojej strony, doszedłem do wniosku, że każda z podstron omawiających książki korzysta z innych słów i fraz kluczowych. Dlatego jako przykład do dalszych rozważań posłuży mi strona jednej z ostatnich książek *Nero 7. Nagrywanie płyt CD i DVD. Ćwiczenia praktyczne* — <http://danowski.pl/ksiazka/cwerner7>. Wytypowane przeze mnie słowa kluczowe wypisałem poniżej.

- Nero,
- Nagrywanie płyt,
- Nero Burning ROM,
- Wypalanie płyt,
- Płyty CD DVD,
- Kopiowanie płyt.

Mając wybrany zestaw kluczowych fraz i słów, możesz zabrać się do optymalizacji kodu strony. W pierwszej kolejności musisz zadbać o odpowiednie opisanie znaczników `<meta />`. Poniżej zamieściłem przykład odpowiednich znaczników wraz z wpisanymi słowami kluczowymi. Pamiętaj, że oba elementy muszą znajdować się w nagłówku strony pomiędzy znacznikami `<head></head>`.

```
<meta name="keywords" content="nero, nagrywanie płyt, nagrywanie płyt,  
kopiowanie płyt, kopiowanie płyt, wypalanie płyt, wypalanie, płyty CD DVD " />  
<meta name="description" content="Poznaj możliwości pakietu Nero i naucz się  
nagrywać płyty CD oraz DVD" />
```

Zwróć uwagę, że słowa kluczowe — znacznik `keywords` — rozdzielone są przecinkami, a te z wyrazów, które zawierają polskie znaki profilaktycznie zostały powtórzone. Postaraj się nie dodawać zbyt wielu słów kluczowych, bo wyszukiwarki i tak nie uwzględniają wszystkich.

Drugi z przedstawionych znaczników zawiera opis strony, który przez niektóre wyszukiwarki jest przedstawiony wraz z wynikami wyszukiwania. Opis powinien być zwięzły i na temat, bo w dużej mierze od niego zależy, czy dany gość poczuje się zachęcany do bliższego zapoznania się z Twoją stroną. Staraj się w opisie wykorzystywać słowa kluczowe.

Następnym istotnym elementem jest tytuł strony. Przypomnę tylko, że jest on tworzony za pomocą znacznika `<title></title>`. Dobrze zbudowany tytuł strony powinien zawierać informacje o jej zawartości oraz pozycjonowane frazy lub słowa kluczowe. Zdecydowanie złym pomysłem jest tworzenie tytułu zawierającego np. nazwę mało znanej firmy produkującej okna. Mało kto będzie szukał producenta okien po nazwie firmy. Poniżej przedstawiłem dobrze skonstruowany tytuł strony.

```
<title>Nero – nagrywanie płyt CD i DVD</title>
```

Kolejnym istotnym elementem, który musi znaleźć się w kodzie strony, jest znacznik `<meta name="robots" />`, który informuje robota wyszukiwarki o tym, co można indeksować na stronie. Poniżej znajduje się przykładowy wpis, pozwalający na pełną indeksację wszystkich podstron serwisu.

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

Oczywiście w zależności od potrzeb wartości wpisane do atrybutu content mogą przybierać inną postać, np.:

- 'index' — strona powinna być zaindeksowana,
- 'noindex' — strona nie powinna być zaindeksowana,
- 'follow' — linki z tej strony powinny być zaindeksowane,
- 'nofollow' — linki z tej strony nie powinny być zaindeksowane,
- 'all' równa się 'index, follow' — wartość domyślna,
- 'none' równa się 'noindex, nofollow'.

Uwaga, wszystkie opisane w niniejszym podrozdziale znaczniki języka XHTML/HTML powinny znaleźć się w nagłówku każdej z podstron serwisu.

Po zmianach kodu strony przyszała pora na to, aby przyjrzeć się treści pozycjonowanej strony. Poprawnie napisany tekst przeznaczony do prezentacji na stronie WWW powinien spełniać kilka surowych kryteriów, dzięki którym będzie trafiał do czytającego oraz wpłynie na poprawę wyników wyszukiwania.

- Tekst powinien być możliwie krótki i zwarty,
- Najważniejsze elementy powinny być umieszczone na początku tekstu,
- Wewnątrz tekstu powinny zostać umiejętnie wplecione frazy i słowa kluczowe, które zostały wybrane do pozycjonowania,
- Tekst powinien być napisany poprawną polszczyzną i w pierwszej kolejności kierowany do osoby czytającej, a dopiero później do robotów wyszukiwarek.

- Staraj się używać w treści strony nagłówków. Pamiętaj, że nagłówek H1 może wystąpić tylko raz na stronie. W miarę możliwości nagłówki powinny zawierać w sobie pozycjonowane frazy lub słowa kluczowe.
- Używaj znaczników odpowiedzialnych za wyróżnianie tekstu. Wyróżnienia powinny dotyczyć pozycjonowanych fraz lub słów kluczowych. Ważne jest jednak, aby wyróżniać z umiarem i tylko to, co faktycznie jest istotne.

## Prawidłowa indeksacja strony

Po dobraniu słów kluczowych, prawidłowym opisie istotnych znaczników w kodzie strony i optymalizacji tekstów przyszła pora na to, aby zadbać o należyłą indeksację strony przez wyszukiwarki. Zanim jednak przejdziemy do konkretów, kilka ważnych informacji na temat tego, w jaki sposób działają roboty wyszukiwarek.

W dużym uproszczeniu roboty wyszukiwarki jest samodzielna przeglądarka, która analizuje zawartość strony i wyniki swoich obserwacji przesyła do bazy danych. Robot po wypuszczeniu z „klatki” zaczyna swoją wędrówkę po sieci i przemieszcza się pomiędzy indeksowanymi stronami dzięki odnośnikom. Dlatego bardzo ważnym elementem jest prawidłowe połączenie wszystkich stron w serwisie. Robot musi mieć swobodę skakania ze strony na stronę tak, by zapoznał się ze wszystkimi częściami serwisu.

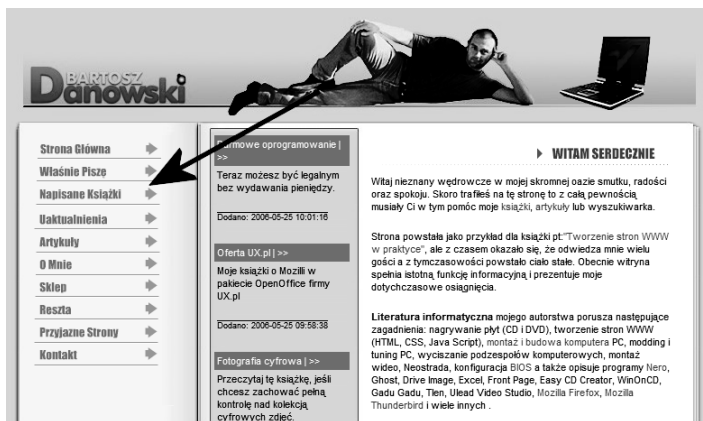
Niestety robot sieciowej wyszukiwarki w zależności od tego, z jakim serwisem macierzystym jest powiązany, ma szereg braków i ograniczeń, które musimy brać pod uwagę podczas tworzenia strony.

Zacznijmy od najważniejszego ograniczenia. Otóż większość robotów nie potrafi analizować stron wykorzystujących technologię Adobe Flash (dawniej Macromedia Flash) lub robi to nieudolnie. Efektem tych ograniczeń może być zerowa lub szczątkowa indeksacja Twojej strony.

W przypadku mojej strony domowej (starej wersji) boczne menu nawigacyjne zostało wykonane za pomocą programu Adobe Flash — rysunek 6.1, co zaowocowało w pierwszej fazie problemami z indeksacją strony.

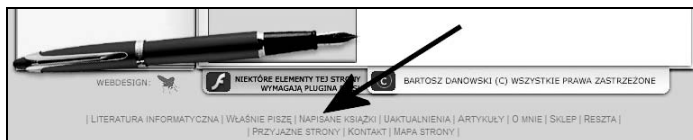
Niestety, roboty indeksowały wyłącznie stronę główną oraz podstrony, do których odnośniki znajdowały się w kolumnie aktualności i w głównej treści strony. Łącznie w indeksie znajdowało się zaledwie kilkanaście procent całego serwisu.

Opisany powyżej problem można rozwiązać przynajmniej na trzy sposoby, które pozwoliłem sobie szerzej opisać poniżej.



**Rysunek 6.1.** System nawigacji zbudowany w oparciu o Adobe Flash jest złym rozwiązaniem z punktu widzenia pozycjonowania stron

Najszybszym rozwiązaniem jest dodanie drugiego, tekstowego menu nawigacyjnego, przeznaczonego głównie dla robotów. W przypadku mojej strony domowej takie menu pojawiło się w stopce strony — rysunek 6.2.

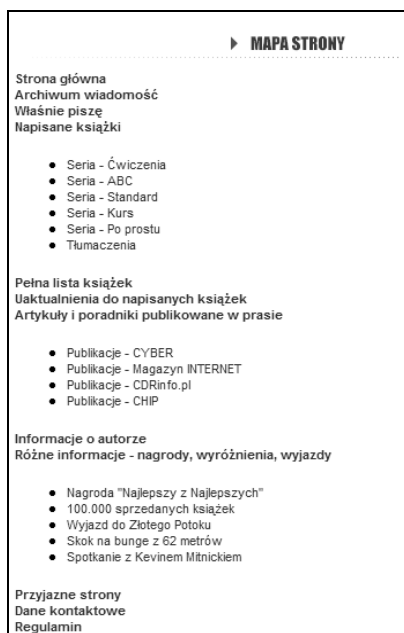


**Rysunek 6.2.** Dodatkowe tekstowe menu nawigacyjne wpływa na lepszą indeksację strony

Drugim rozwiązaniem, które wymaga odrobinę więcej zachodu, jest stworzenie *mapy strony*. W praktyce taka mapa jest wykazem odnośników do wszystkich podstron serwisu. Rysunek 6.3 przedstawia przykładową mapę mojej strony domowej.

Tworząc mapę strony, warto skorzystać z list wypunktowanych lub numerowanych, a gotową podstronę bezwzględnie należy podpiąć na głównej stronie serwisu za pomocą tekstowego odnośnika. Na przykładowej witrynie odnośnik do mapy strony znajdziesz w tekstowym menu nawigacyjnym, umieszczonym w stopce — rysunek 6.2.

Ostatnim i chyba najbardziej wymagającym rozwiązaniem jest zmiana systemu nawigacji strony i zastąpienie go lepszym oraz nowocześniejszym rozwiązaniem, jakim są kaskadowe arkusze stylów. Na rysunku 6.4 widać alternatywne menu nawigacyjne mojej strony domowej, wykonane za pomocą CSS.



Rysunek 6.3. Mapa strony bardzo dobrze wpływa na lepszą indeksację strony



Liczące się wyszukiwarki udostępniły specjalne narzędzie do tworzenia map strony oraz zarządzania nimi. Dzięki temu strony mają być jeszcze lepiej i dokładniej indeksowane. Przykładem takiego rozwiązania może być *Google Sitemap* — <http://www.google.com/webmasters/sitemaps>.



Rysunek 6.4. Za pomocą CSS można stworzyć równie atrakcyjne, a przy tym funkcjonalne menu nawigacyjne

Powyższy projekt nigdy nie został wykorzystany na stronie, ponieważ zdecydowałem o zmianie jej charakteru i wyglądu, o czym sam możesz się przekonać, odwiedzając ją. Nie zmienia to faktu, że przykładowe menu jest wygodne w codziennym użyciu, działa poprawnie w różnych przeglądarkach i świetnie „współpracuje” z robotami wyszukiwarek.

Poniżej zamieściłem przykładowy arkusz stylów oraz kod strony WWW z prezentowanym menu. Mam nadzieję, że dzięki informacjom zawartym w poprzednich rozdziałach niniejszej książki poradzisz sobie z przygotowaniem podobnego systemu nawigacji.

#### Kod XHTML

```
<div id="menu">
  <ul id="danowski">
    <li><a href="#1" title="Strona główna">Strona
    główna</a></li>
    <li><a href="#2" title="Napisane
    książki">Książki</a></li>
    <li><a href="#3" title="Artykuły">Artykuły</a></li>
    <li><a href="http://danowski.blogspot.com"
    title="Blog">Blog</a></li>
    <li><a href="#4" title="Właśnie piszę">Właśnie
    piszę</a></li>
    <li><a href="#5"
    title="Aktualnienia">Aktualnienia</a></li>
    <li><a href="#6" title="O mnie">O mnie</a></li>
    <li><a href="#7" title="Sklep">Sklep</a></li>
    <li><a href="#8" title="Reszta">Reszta</a></li>
    <li><a href="#9" title="Przyjazne strony">Ciekawe
    strony</a></li>
    <li><a href="#10" title="Kontakt">Kontakt</a></li>
  </ul>
</div>
```

#### Arkusz stylów

```
ul#danowski
{
  list-style: none;
  margin: 0;
  padding: 0;
}
#menu
{
  width: 150px;
  border-style: solid solid none solid;
  border-color: #F4F4F4;
  border-size: 1px;
  border-width: 1px;
  margin: 10px;
}
```

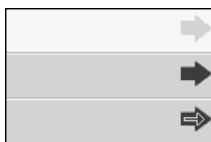
```
#menu li a
{
  height: 32px;
  voice-family: "\"}\"";
  voice-family: inherit;
  height: 24px;
  text-decoration: none;
  outline-style: none;
}

#menu li a:link, #menu li a:visited
{
  color: #404040;
  display: block;
  background: url(images/menu1.gif);
  padding: 8px 0 0 10px;
  outline-style: none;
}

#menu li a:hover
{
  color: #26370A;
  background: url(images/menu1.gif) 0 -32px;
  padding: 8px 0 0 10px;
}

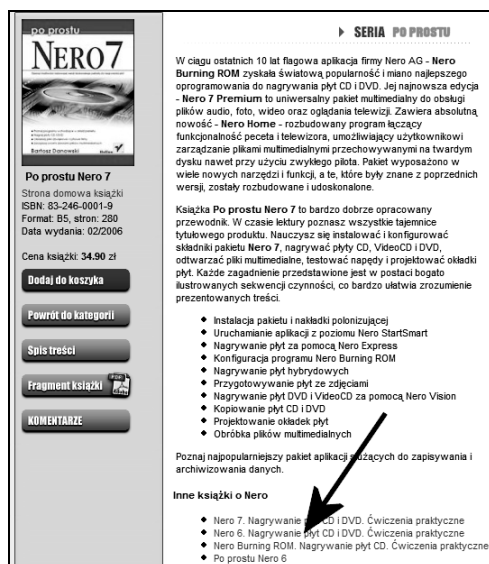
#menu li a:active
{
  color: #26370A;
  background: url(images/menu1.gif) 0 -64px;
  padding: 8px 0 0 10px;
}
```

Na rysunku 6.5 widać obrazek wykorzystany do stworzenia menu.



**Rysunek 6.5.** Zmysłna konstrukcja obrazka powoduje, że animacja menu jest płynna niezależnie od posiadanego łącza

Szalenie ważnym czynnikiem poprawiającym dokładną indeksację strony jest system wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami. Innymi słowy, w miarę możliwości zadbaj o to, aby poszczególne strony były powiązane między sobą. Zwróć uwagę, że na przykładowej stronie głównej można np. znaleźć odnośnik do strony o książce omawiającej program Nero. Po otwarciu odpowiedniej podstrony pod opisem książki znajdziesz kilka kolejnych odnośników do innych książek na ten sam temat — rysunek 6.6.



Rysunek 6.6. Zadbaj o wzajemne powiązania poszczególnych stron

Tworząc system wzajemnych powiązań, staraj się wykorzystywać w odsyłaczach słowa kluczowe wybrane do pozycjonowania strony.



Jeżeli z jakichś powodów dany odsyłacz ma nie być analizowany przez robota wyszukiwarki, można skorzystać z atrybutu `rel="nofollow"`.

```
<a href="http://danowski.pl" rel="nofollow">Ten odsyłacz nie zostanie sprawdzony przez robota</a>
```

Musisz wiedzieć, że wszystkie zmiany w wyszukiwarkach wymagają czasu i co za tym idzie, efekty Twojej pracy mogą być widoczne dopiero po kilku tygodniach, a w szczególnych przypadkach nawet po kilku miesiącach.

Kontrola stopnia indeksacji witryny jest możliwa za pomocą specjalnych poleceń, które możemy wpisać w okno wyszukiwarki. Na przykład w przypadku najpopularniejszej sieciowej wyszukiwarki — Google, polecenie ma następującą postać:

```
site:http://danowski.pl
```

Bezpośrednio po poleceniu **site:** podajemy adres strony, która ma zostać sprawdzona. Rysunek 6.7 przedstawia przykładowe wyniki dla mojej strony domowej.





Rysunek 6.7. Wynik działania polecenia site:

W chwili wykonywania testu ilość zindeksowanych stron w bazie Google wynosiła 856. Biorąc pod uwagę, że cały serwis w starej wersji miał około 1000 podstron, jest to wynik bardzo dobry. Pamiętaj o tym, że wyniki dla zapytania **site:** nigdy nie pokazują stu procent stanu faktycznego i każdego dnia mogą być inne — to normalne.

## Zdobywanie pozycji

Skoro kod strony został poprawiony a konstrukcja poszczególnych podstron zoptymalizowana tak, by poprawnie była analizowana i indeksowana przez roboty wyszukiwarek, możemy zająć się zdobywaniem pozycji.

Ze względu na poglądowy charakter tego opisu skupię się tutaj wyłącznie na wyszukiwarce Google. Pamiętaj jednak, że konkurencja stara się naśladować lidera rynku, więc żadna z opisanych poniżej metod Ci nie zaszkodzi, a może jedynie pomóc.

Pod pojęciem zdobywania pozycji rozumiem to, że dla konkretnego zapytania zadanego wyszukiwarce zwróci ona adres Twojej witryny na możliwie najwyższym miejscu. Osobiście uważam, że zadowalającym rezultatem jest pierwsza podstrona wyników.

Ostatnie miesiące utwierdziły mnie w przekonaniu, że do zdobycia wysokiej lokaty w wynikach wyszukiwania wystarczy odpowiednia liczba odsyłaczy prowadzących do Twojej strony z innych witryn. Odnośniki takie muszą mieć następującą postać:

```
<a href="http://danowski.pl/ksiazka/ppner7" target="_blank">Nero</a>  
<a href="http://danowski.pl/ksiazka/ppner7" target="_blank">Książka Nero</a>  
<a href="http://danowski.pl/ksiazka/ppner7" target="_blank"></a>
```

Szczególnie istotnym elementem odsyłacza prowadzącego do Twojej strony jest pozycjonowana fraza lub słowo kluczowe. Na początku zdecydowałem, że pozycjonować będę stronę książki o Nero, więc trudno o lepszy odnośnik.

Właściwie w tym miejscu mogę zakończyć swój wywód stwierdzeniem, że należy zdobywać możliwie najwięcej odnośników prowadzących do swojej strony i to wystarczy do osiągnięcia wysokiej pozycji. Niestety, prawda jest trochę inna i dlatego zachęcam do lektury dalszej części tego podrozdziału.

Zdobywając odnośniki prowadzące do Twojej strony, musisz pamiętać o kilku ważnych rzeczach. Pozwoliłem sobie wypisać w podpunktach najważniejsze czynniki, jakie mają tutaj znaczenie.

- Pamiętaj, że wartość ma tylko jeden odnośnik z danej strony. Jeżeli znajomy doda u siebie kilka odnośników do Twojej strony i każdy z nich będzie miał inny opis, to nie wpłynie to w znacznym stopniu na uzyskane przez Ciebie wyniki. Oczywiście każda podstrona serwisu znajomego może zawierać odnośnik o różnej treści.
- Zadbaj o pozyskanie odnośników z innych serwisów o podobnej tematyce. Twórcy wyszukiwarek wiedzą, że konkurencja nie współpracuje ze sobą i ciężko pozyskać odnośniki z takich miejsc. Dlatego odsyłacze tego typu mają dużo większą wartość i w znaczącym stopniu wpływają na Twoje notowania.
- Unikaj złego sąsiedztwa i nie publikuj odnośników na stronach o treści powszechnie uznanej za szkodliwą. Mam tutaj na myśli strony pornograficzne, nazistowskie etc.
- Zabiegaj o odnośniki ze stron o wysokim współczynniku *PageRank*. Więcej na temat tego elementu napisałem w dalszej części niniejszego rozdziału.
- Staraj się pozyskiwać po kilka odnośników dziennie i pamiętaj, że różne „magiczne” systemy służące do zdobywania odnośników, np. LinkVault, nic Ci nie dadzą. Zdarzają się przypadki, gdy dodawanie zbyt dużej ilości odnośników prowadzi do problemów i np. wykluczenia strony z wyników wyszukiwania.
- Zadbaj o to, aby informacja o Twojej stronie znalazła się w liczących się katalogach stron WWW. Osobiście uważam, że warto zainteresować się następującymi katalogami: <http://www.webwwweb.pl>, <http://katalog.onet.pl>, <http://katalog.wp.pl> oraz <http://dmoz.org>.

Jak widzisz, praca nad pozycją w dużej mierze polega na zdobywaniu odnośników do Twojej strony. Dlatego uznałem, że dobrym pomysłem jest przedstawienie kilku sposobów na to, w jaki sposób zdobywać odsyłacze.

- Prowadząc stronę o ciekawej zawartości oraz dużej popularności, nie musisz się martwić o odsyłacze, bo Twoi goście sami będą stronę polecać na swoich witrynach. Przykładem takiej sytuacji jest *CDRinfo.pl*.
- Umieść na swojej stronie dział z odnośnikami do innych i staraj się wymieniać adresami. Przykład dobrze skonstruowanej strony z odnośnikami możesz zobaczyć na rysunku 6.8.



Rysunek 6.8.

Przykład strony z odnośnikami. Zasada jest prosta — jeżeli chcesz u mnie adres swojej strony, umieść u siebie odnośnik do mnie. Warto podać dokładny kod, dzięki czemu masz gwarancję, że wszystkie odwołania będą miały należyłą postać

- Jeżeli dysponujesz budżetem na promocję strony, warto pomyśleć o zakupie wartościowych odnośników. Miejscem pomocnym w dokonywaniu takich transakcji jest strona <http://forum.optimalizacja.com>.

Pora na to, aby dowiedzieć się, w jaki sposób sprawdzić liczbę stron odwołujących się do Twojej strony. Również w tym przypadku do dyspozycji mamy specjalne zapytanie, które w połączeniu z adresem strony wpisujemy na stronie wyszukiwarki.

link:<http://helion.pl>

Na rysunku 6.9 widać wyniki, jakie Google pokazało dla powyższego zapytania. Testowa strona posiada aż 3520 odnośników z innych witryn.



**Rysunek 6.9.** Przykład działania zapytania link:

W tym miejscu pragnę zwrócić Twoją uwagę na fakt, że odnośniki z innych witryn w połączeniu z dobrze zbudowaną stroną dają piorunujące wrażenie. Przykładem takiej sytuacji może być podstrona mojego serwisu poświęcona książce o Nero. Dla zapytania o treści *nero* pojawia się ona na pierwszej stronie wyników — rysunek 6.10. Nieskromnie pochwalę się tym, że dla tego słowa kluczowego konkurencja jest bardzo duża i Google ma ok. 66 milionów wyników.

Na koniec pragnę napisać kilka słów o wskaźniku PageRank, o którym wcześniej wspominałem. Otóż wskaźnik ten jest jednym z elementów działania wyszukiwarki Google i na temat jego roli powstało wiele spekulacji. Ostatnio możemy zauważyć, że wpływ PageRank na wyniki znacznie zmalał, ale mimo to wielu webmasterów dba o to, aby był on jak najwyższy.

PageRank przybiera wartość z przedziału od 0 do 10. Nowa strona zaczyna swoje życie ze wskaźnikiem o wartości 0, a wraz ze wzrostem popularności PageRank rośnie. Dobrze zoptymalizowana i popularna strona powinna mieć PageRank na poziomie 5 lub 6. Wyższe wartości tego wskaźnika uzyskują tylko duże i bardzo popularne strony. Na przykład <http://www.google.com> ma PageRank o wartości 10.

Za przyrost wartości PageRank odpowiada duża ilość odsyłaczy prowadzących do Twojej strony. Dlatego jeżeli będziesz stosować się do porad zamieszczonych w niniejszym podrozdziale, masz szansę na to, że wskaźnik ten zyska większą wartość niż domyślne 0. Pamiętaj jednak, że wartość PageRank zmienia się stosunkowo rzadko i na aktualizację trzeba czekać nawet kilka miesięcy.

Google [Sieć](#) [Grafika](#) [Grupy dyskusyjne](#) [Katalog](#) [wiecej »](#) [Zaloguj](#)

nero  Szukanie zapamiętane  
Ustawienia

Szukaj w sieci  Szukaj na stronach kategorii: Polski

**Sieć** Wyniki 1 - 10 spośród około 66,100,000 dla zapytania nero. (Znaleziono w 0,24 sek.)

**Nero Burning Rom 7.2.3.2b - PROGRAMS.pl**  
Nero Burning Rom to najnowsza wersja aplikacji służącej do nagrywania płyt CD-R, CD-RW, DVD-Ri DVD-RW, ale także edytor plików WAV, dekodér wideo MPEG-1, ...  
[www.programs.pl/program.373.html](#) - 53k - 17 Lip 2006 - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**NeroPortal | Nero 7 Ultra Edition - Nero 6 Ultra Edition - Nero ...**  
Nero is a leading provider in digital media technology sector and member of the MPEG-4 Industry Forum (MPEGIF). In the meantime, Nero has developed its ...  
[www.nero.com/](#) - 12k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**NeroPortal | Nero 7 Premium - Nero 6 Reloaded - Nero Digital ...**  
Die Nero AG ist führender Anbieter im Bereich digitaler Medien-Technologie und Mitglied im MPEG-4 Industry Forum (MPEGIF). Nero AG hat ihr preisgekröntes ...  
[www.nero.com/de/](#) - 14k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**Nero 6.0.0.9 - Download IDG.pl**  
Pobierz za darmo: Komplet oprogramowania, umożliwiający zapisywanie płyt CD-R/RW, uznawany za jeden z najlepszych wśród tego typu aplikacji.  
[www.idg.pl/ftp/pc\\_835/Nero.6.0.0.9.html](#) - 92k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**Aktualności IDG.pl - Nero 6 do pobrania**  
Firma Ahead, producent znakomitej aplikacji do nagrywania płyt CD/DVD, z tygodniowym opóźnieniem udostępnił długo oczekiwaną, nową wersję swojego produktu ...  
[www.idg.pl/news/57675.html](#) - 90k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**Nero 6 6 0 16 :: pliki.pl**  
Nero 6 6 0 16 :: Najnowsza edycja Nero Reola... :: pliki.pl - Twoje centrum downloadu. U nas znajdziesz programy, spolszczenia, gry, pliki, download i inne!  
[pliki.pl/nero\\_6\\_6\\_0\\_16\\_17\\_91\\_58.download.html](#) - 39k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**Bartosz Danowski - Książka Po prostu Nero 6**  
Bartosz Danowski - internetowa strona autora książek i artykułów o tematyce informatycznej. Witryna zawiera informacje o publikacjach, ...  
[danowski.pl/ksiazka/ppner6](#) - 13k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

**Rysunek 6.10.** Miejsce w pierwszej dziesiątce dla popularnego słowa kluczowego

Wartość wskaźnika PageRank możesz sprawdzić na kilka sposobów:

- Strona <http://www.optymalizacja.com/pagerank.php>
- Wtyczka dla przeglądarki Mozilla Firefox o nazwie *SearchStatus* — <http://www.quirk.biz/searchstatus>.