

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Google. Ćwiczenia praktyczne

Autor: Maciej „Maciejly” Kitajewski

ISBN: 83-7361-324-2

Format: B5, stron: 96



Wszyscy wiemy, że w Internecie można znaleźć informacje na każdy temat. Jednak znalezienie odpowiedniej strony wśród milionów witryn może stanowić pewien problem. Na szczęście, podczas wyszukiwania informacji możemy skorzystać z wyszukiwarek, z których najpopularniejszą i najpotężniejszą jest Google. Nazwa, pochodząca od słowa „gogol” – określenia liczby mającej postać jedynki ze stoma zerami – ma odzwierciedlać jej złożoność. Google powstało w 1998 roku i niemal od razu zyskało status najbardziej efektywnego mechanizmu przeszukującego sieć. Pozwala na przeszukiwanie ponad 8 miliardów stron internetowych, ponad miliarda obrazów i prawie 900 milionów wiadomości. Należy jednak wiedzieć, jak szukać.

Książka „Google. Ćwiczenia praktyczne” to przewodnik po ogromnych możliwościach najpopularniejszej obecnie wyszukiwarki internetowej. Dzięki zawartym w niej ćwiczeniom nauczysz się tworzyć złożone kryteria wyszukiwania i interpretować jego wyniki. Dowiesz się także, jak korzystać z paska narzędzi Google.

- Konfiguracja Google
- Proste wyszukiwanie
- Złożone kryteria wyszukiwania
- Przeszukiwanie zasobów graficznych sieci
- Przeglądanie archiwów list dyskusyjnych
- Pasek narzędzi Google
- Informacje o twórcach Google i ich firmie

Po przeczytaniu tej książki uwierzysz w hasło mówiące „jeśli nie ma czegoś w Google, to nie ma tego w Internecie”.



Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Przygotowanie do pracy z Google	9
Słów kilka o Google	9
Środowisko pracy	10
Ustawienia	11
Narzędzia językowe.....	16
Google na stałe	19
Rozdział 2. Proste wyszukiwanie	23
Znaczenie słów kluczowych	23
Wyszukiwanie w Google.....	24
„Szczęśliwy traf”	26
Analiza otrzymanego wyniku	26
Błędne poszukiwania	29
Rozdział 3. Zaawansowane wyszukiwanie	31
Wyszukiwanie z formularzem	31
Wyszukiwanie znacznikowe.....	37
Specjalne elementy składni.....	39
Rozdział 4. Grafika	45
Rozdział 5. Grupy dyskusyjne	51
Rozdział 6. Katalog	57
Rozdział 7. Pasek Google	63
Ustawienia opcji paska narzędzi.....	64
Przyciski	67
Forma wyświetlania przycisków	68
Przyciski przeszukiwania	69
Wyszukiwanie słów na stronie.....	71
Informacja o stronie	72
Funkcje zaawansowane.....	73
Nawigacja	73
Domyślny układ przycisków.....	74

Wyszukiwanie	74
Historia wyszukiwania	75
Informacje oraz pomoc techniczna	76
Usuwanie paska narzędzi Google	76
Rozdział 8. Narzędzia i usługi pozostałe	77
Laboratorium Google	77
Narzędzia	78
Usługi	79
Rozdział 9. Wszystko o Google	81
Sekrety wyszukiwania — Our Search	82
Dla właścicieli stron — For Site Owners	83
O korporacji Google — Our Company	84
Więcej o Google — More Google	85
Sektory pozostałe	86
Dodatek A Dodawanie własnych stron WWW	87
Dodatek B Składnia Google w pigułce	89
Wyszukiwanie znacznikowe	89
Specjalne elementy składni	91
Dodatek C Daty juliańskie	95
Daty w formacie kalendarza juliańskiego	95
Przydatne strony	95

Rozdział 4.

Grafika

Wiesz już, jak przeszukiwać informacje tekstowe. W tym rozdziale zaś dowiesz się, jak działa wyszukiwarka grafiki, która może dostarczyć Ci wiele ciekawych obrazów. Pamiętaj, że są one chronione prawami autorskimi, ale bez problemu możesz je wykorzystać podczas przygotowywania prezentacji lub innych rzeczy do własnego użytku.

Grafika

Ćwiczenie 4.1.

Aby przejść do wyszukiwarki grafiki, należy:

Sposób I

Na stronie głównej Google (<http://www.google.pl/>) znaleźć i kliknąć odnośnik *Grafika*.

Sposób II

Użyć adresu bezpośredniego: <http://www.google.pl/imghp?hl=pl&tab=wi>.

Strona główna wyszukiwarki grafiki nie jest zbyt skomplikowana. Wszelkie zapytania wstawia się w pole tekstowe znajdujące się na środku strony (przykład na rysunku 4.1).

Rysunek 4.1.

Oto wyszukiwarka grafiki



W poszukiwaniu nieskomplikowanej krowy

Ćwiczenie 4.2.

Aby wyszukać obrazek, zdjęcie lub cokolwiek związanego z krową, można wpisać zwykłe słowo kluczowe — krowa. Dzięki temu zabiegowi wyszukiwarka zwróci wprawdzie 3.270 wyników, ale nie będziesz musiał się głowić nad wyszukiwaniem zaawansowanym czy też wykorzystującym specjalne elementy składni.

1. Na początek wpisz w puste pole Wyszukiwarki Grafiki słowo krowa.
2. Twoje wyniki powinny być związane z krową, podobnie jak te z rysunku 4.2.

Rysunek 4.2.

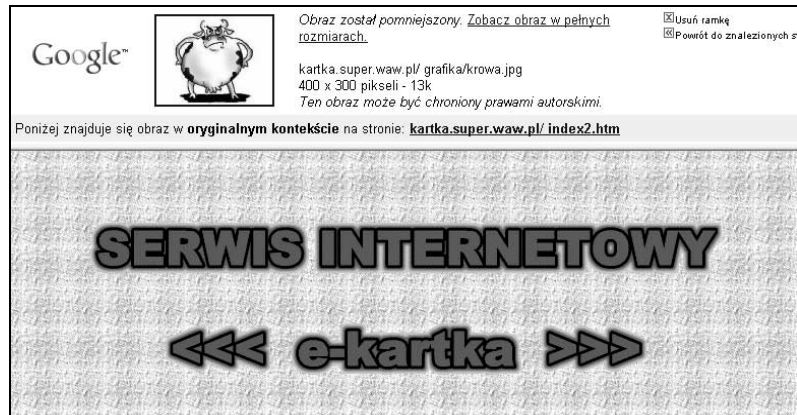
Trzy wybrane wyniki, które pojawiły się po wpisaniu słowa kluczowego krowa



Analiza wyniku: obrazki w niebieskiej ramce to grafika wyszukana dla Ciebie. Poniżej znajduje się jej nazwa oraz rozszerzenie (rysunek 4.3). W kolejnym wierszu został podany rozmiar grafiki w pikselach i wielkość pliku kilobajtach, a na samym końcu adres strony. Warto zapamiętać, że po kliknięciu w grafikę zostaniesz przeniesiony na stronę, której adres znajduje się pod nią, a nie do samej grafiki.

Rysunek 4.3.

Tak wygląda strona Google po kliknięciu jednej z grafik



3. Wyszukana grafika pojawi się dopiero po kliknięciu tekstu *Zobacz obraz w pełnych rozmiarach*. (rysunek 4.4).

Rysunek 4.4.

Po kliknięciu odnośnika zobaczysz obrazek w oryginalnych rozmiarach

Obraz został pomniejszony. [Zobacz obraz w pełnych rozmiarach.](#)

Podsumowując: należy pamiętać, że jeśli wpiszesz jakieś słowo kluczowe, to wyszukiwarka niekoniecznie zwróci rezultaty zdjęciowe. Jak zauważyłeś powyżej, moimi rezultatami było zdjęcie krowy, krzesło w krowie łaty, ale również krowa na rysunku satyrycznym. Wyszukiwarka nie ma daru oglądania i analizowania grafik. Korzysta ona tylko i wyłącznie z jej nazewnictwa (w opisie lub w tytule). Tak więc, jeśli ktoś tworzący daną stronę nazwałby swojego psa — krowa, wyszukiwarka zwróciłaby to jako wynik wyszukiwań nie psów, lecz krów.

Czas na kolejne rozwiązanie. Tym razem wyszukamy grafikę, stosując *Zaawansowane wyszukiwanie grafiki*.

Wyszukiwanie zaawansowane

Ćwiczenie 4.3.

Aby wyszukiwać grafikę za pomocą opcji zaawansowanych, należy:

1. Na stronie głównej wyszukiwarki grafiki wybrać *Zaawansowane wyszukiwanie grafiki* lub wpisać adres bezpośredni: http://www.google.pl/advanced_image_search?hl=pl.

Ten zabieg otworzy przed Tobą możliwość wyszukiwania za pomocą słów, rozmiarów, typów pliku, kolorów oraz adresów stron.

Załóżmy, że chcemy wyszukać grafiki zespołu Chicago Bulls, ale bez Michaela Jordana. W tym wypadku wystarczy zrobić to tak, jak zaprezentowałem na rysunku 4.5 (miejsca oznaczone zbiorczo 1).

Rysunek 4.5.

Wyszukiwanie Chicago Bulls przyniesie 3,900 wyników. Identyczne wyszukiwanie pomijające Michaela Jordana ograniczy rezultaty do 3,030

Jeśli tak wielka ilość wyników Cię nie zadowala, możesz wykorzystać pozostałe miejsca formularza (zaznaczone numerami od 2. do 5.), które ograniczą liczbę wyników:

2. *Rozmiar* — możesz go ustalić, wybierając spośród trzech możliwości: mały, średni, duży (rysunek 4.6).

Rysunek 4.6.

Zdefiniowałem rozmiar plików na mały

dowolny rozmiar
mały
średni
duży

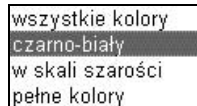
3. *Typy plików* — wybierasz spośród: *JPG, GIF, PNG* (rysunek 4.7).

Rysunek 4.7.
Zdefiniowałem pliki
w formacie GIF



4. *Kolory* — czarno-biały, w skali szarości, w pełnych kolorach (4.8).

Rysunek 4.8.
Zdefiniowałem kolor
czarno-biały



5. *W adresie strony* — wszystkie poszukiwania będą odbywać się w obrębie wybranej strony.

Wyszukiwanie w tytule strony

Ćwiczenie 4.4.

Aby wyszukiwarka odnajdowała grafiki, w których słowa kluczowe są zawarte w tytułach:

1. Do słowa kluczowego dodaj specjalny element składni — `intitle`.
2. Dla przykładu: szukając grafiki prezydenta, wystarczy wpisać `intitle:prezydent`.

Wyszukiwanie według typu pliku

Ćwiczenie 4.5.

Aby wyszukiwać grafiki o określonym rozszerzeniu:

1. Do słowa kluczowego dodaj specjalny element składni — `filetype` oraz jedno z możliwych rozszerzeń (`jpg`, `gif`, `png`).
2. Dla przykładu poszukamy grafiki „żaby” zawartej w pliku z rozszerzeniem `jpg`.
3. Takie zapytanie powinno wyglądać następująco: `żaba filetype:jpg`.

Wyszukiwanie w adresie strony

Ćwiczenie 4.6.

Aby wyszukać grafikę w adresie URL:

1. Do poszukiwanego słowa (np. „zabawka”) dodaj specjalny element składni — `inurl`.
2. Takie zapytanie powinno wyglądać następująco — `inurl:zabawka`.

Wyszukiwanie na zdefiniowanej stronie

Ćwiczenie 4.7.

Aby wyszukać określoną grafikę na z góry zdefiniowanej stronie WWW:

- 1.** Do poszukiwanego słowa (np. „buty”) dodaj specjalny element składni — site oraz domenę (pl, com.pl, com itd.) lub pełny adres strony.
 - 2.** Oto przykład: buty site:pl (zapytanie to odszuka grafiki butów we wszystkich domenach polskich — pl).
-