



Patrick McNeil

# PROJEKTOWANIE WWW KSIĘGA POMYSŁÓW #2

Źródło inspiracji dla każdego projektanta WWW!

Helion



Tytuł oryginału: The Web Designer's Idea Book, Vol. 2

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-4771-2

Copyright © 2010 by Patrick McNeil.

All rights reserved.

No other part of this book may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means including information storage and retrieval systems without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passages in a review.

Polish edition copyright © 2013 by Helion S.A.

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/projw2>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# Spis treści

tytułem wstępu . . . . .	001	strona prywatna . . . . .	051	typografia . . . . .	129	07 / podział stron	
<hr/>		firma projektowa . . . . .	055	tła fotograficzne . . . . .	135	według komponentów	
01 / inspiracja		wydarzenie . . . . .	059	<hr/>		strukturalnych	220
	002	turystyka i podróże . . . . .	063	05 / podział stron według		zakładki . . . . .	221
<hr/>		e-commerce . . . . .	067	stylów i motywów	139	przyciski . . . . .	225
inspiracja w procesie		wizytówka firmowa . . . . .	072	<hr/>		formularze . . . . .	229
twórczym . . . . .	003	narzędzia internetowe . . . . .	075	przejrzysty . . . . .	140	przyjazne strony główne . . . . .	236
<hr/>		oprogramowanie		minimalistyczny . . . . .	145	funkcjonalne stopki . . . . .	240
02 / podstawy projektowania		internetowe . . . . .	078	szkic . . . . .	150	pokazy slajdów . . . . .	246
	007	nieruchomości . . . . .	083	kolaż . . . . .	154	błąd 404 . . . . .	252
<hr/>		portfolio . . . . .	087	ilustrowany . . . . .	160		
akcent . . . . .	009	wkrótce . . . . .	092	typograficzny . . . . .	166	skorowidz	
kontrast . . . . .	012	t-shirt . . . . .	096	jednolite barwy . . . . .	171	praw autorskich . . . . .	255
harmonia . . . . .	016	katalog . . . . .	100	tekstylia . . . . .	177		
wyrównanie . . . . .	020	<hr/>		drewno . . . . .	185		
powtórzenie . . . . .	024	04 / podział stron		<hr/>			
nurt . . . . .	027	według składników		06 / podział stron według			
<hr/>		wizualnych	103	stylów strukturalnych	193		
03 / podział stron		<hr/>		<hr/>			
według typów		slogan . . . . .	104	nietyпова nawigacja . . . . .	194		
	030	światło . . . . .	109	nietypowy układ . . . . .	199		
<hr/>		iPhone jako ozdobnik . . . . .	114	pseudoflash . . . . .	205		
aplikacja na iphone'a . . . . .	031	łącza do serwisów		przewijanie w poziomie . . . . .	210		
niezależny twórca . . . . .	036	społecznościowych . . . . .	119	jedna strona . . . . .	214		
zespół muzyczny . . . . .	041	ikony . . . . .	123				
blog . . . . .	045						



# 02 /

akcent • kontrast • harmonia • wyrównanie • powtórzenie • nurt

## podstawy projektowania

W swoim podejściu do analizy projektów i nauki projektowania zawsze wychodzę z prostego założenia: o wiele bardziej lubię analizować konkretne przykłady i rozwiązania realnych problemów projektowych, aniżeli dyskutować o abstrakcyjnych i trudno definiowalnych koncepcjach. Dzięki analizie rzeczywistych przykładów zyskujemy praktyczną wiedzę o podstawach projektowania. Taka filozofia sprawdza się nie tylko u początkujących, lecz także zaawansowanych projektantów. Przekonałem się niejednokrotnie, że każdy powrót do podstaw pozwala mi odkryć coś nowego; coś, dzięki czemu zyskuję szerszą perspektywę. Odnoszę też wrażenie, że zawsze, gdy tylko mam problemy z jakimś projektem, muszę po prostu krytycznie przeanalizować go pod kątem podstawowych zasad, aby znaleźć błąd, który przeoczyłem.

Przy opracowywaniu informacji o podstawowych aspektach projektowania, przedstawionych w tym rozdziale, korzystałem z książki *Basics of Design* Lisy Graham. Jest to szkolny podręcznik, który zawsze stanowił dla mnie źródło podstawowych informacji na ten temat. Według Lisy każdy projekt powinien być tworzony z myślą o kilku fundamentalnych kwestiach:

akcencie, kontraście, harmonii, wyrównaniu, powtórzeniu oraz nurcie. Im bardziej przemyślane będą te składniki, tym projekt ma większe szanse, aby być lepszy. Jeśli któreś z nich zostaną zaniedbane, rezultat będzie na ogół mizerny. Powrót do podstaw pozwala skoncentrować wzrok i umysł na tworzeniu doskonałego projektu.

Trzeba oczywiście pamiętać, że postępowanie w myśl sprawdzonego przepisu nie musi gwarantować sukcesu. Innymi słowy, nie traktuj poniższych wskazówek jako niezawodnej receptury. Mogę jednak z czystym sumieniem powiedzieć, że podane niżej sugestie są dla mnie bodźcem do doskonalenia własnych projektów i ułatwiają zrozumienie tego, dlaczego niektóre koncepcje sprawdzają się w praktyce, a inne nie.

W tej części książki zgromadziłem przykłady stron, które moim zdaniem najlepiej odzwierciedlają omawiane kwestie i robią to w możliwie różnorodny sposób. W niektórych przypadkach zastosowanie określonych rozwiązań jest oczywiste, w innych trzeba zwrócić uwagę na subtelności. Właśnie dlatego uwielbiam przykłady z życia wzięte: znacznie lepiej nadają się one do zilustrowania określonych koncepcji niż teorie, gdyż praktyka często rozmija się z podręcznikowymi wzorcami.

## akcent

Akcent to po prostu sposób wyróżnienia szczególnie istotnych składników strony. W wielu przypadkach ma on ścisły związek z hierarchią ważności elementów, a niekiedy bywa z nią tożsamy. To oznacza, że chcąc zaakcentować określone treści, musisz przed opracowaniem projektu przeanalizować przede wszystkim jego zawartość i zdecydować, które informacje są najważniejsze, a które mniej istotne. Dopiero na tej podstawie można zbudować projekt, uwzględniający dostrzeżone zależności. Doskonałym sposobem na wyłonienie składników wymagających zaakcentowania jest stworzenie spisu elementów strony i ponumerowanie ich według ważności. Na podstawie otrzymanej listy należy następnie przygotować projekt w taki sposób, aby odzwierciedlał opracowaną strukturę. W ten sposób można uniknąć bezcelowych prób wyróżnienia wszystkiego na siłę. Ponadto przy takim podejściu łatwiej uniknąć pułapki stworzenia niezamierzonej hierarchii ważności. Zawsze lepiej podjąć świadomą decyzję co do tego, które elementy będą odgrywać dominującą

rolę pod względem wizualnym, aniżeli pozostawiać takie kwestie przypadkowi. Jeśli będziesz chciał zaakcentować wszystko, to w rezultacie nie wyróżnisz niczego. Przyjrzyjmy się kilku praktycznym przykładom, aby się przekonać, jakie działania podjęli projektanci w celu stworzenia wizualnej hierarchii treści zamieszczonych na stronie.

### **Bryan Connor (rysunek 1.)**

Strona Bryana Connora jest doskonałą ilustracją praktycznego zastosowania akcentów. Jej najważniejszym elementem jest najnowszy wpis z bloga autora. Zauważ, że jest to jedyny tekst umieszczony na białym tle, zaś jego nagłówek jest bardzo duży i znajduje się w pobliżu górnej części projektu, dzięki czemu całość silnie kontrastuje z resztą. To znak, że autor miał konkretne intencje i po prostu chciał zwrócić uwagę na dokładnie ten element. Choć może się wydawać, że w przypadku takich stron równie ważne powinny być przykłady prac z portfolio albo informacje adresowe, to — jak już wspominałem — próba

wyróżnienia wszystkiego sprawia, że poszczególne elementy po prostu się zlewają.

### **Digitalmash (rysunek 2.)**

Ta strona stanowi kolejny dobry przykład umiejętnego zaakcentowania elementów w celu pokierowania odbiorem treści przez widza. Duży, dominujący napis umieszczony na samej górze strony (podobnie jak w poprzednim przypadku) nie pozostawia wątpliwości co do intencji właściciela: strona ma pomagać w pozyskiwaniu klientów. Z pewnością nie jest to projekt o charakterze rodzinnym, nie ma też on na celu zaprezentowania przyjaciółom zdjęć zamieszczonych w serwisie Flickr czy wyeksponowania najnowszego wpisu na Twitterze. Ten serwis ma przyciągać potencjalnych zleceniodawców. Zastanów się, jaki jest cel strony, którą projektujesz, i jak powinieneś rozłożyć na niej akcenty, aby ów cel wyeksponować.

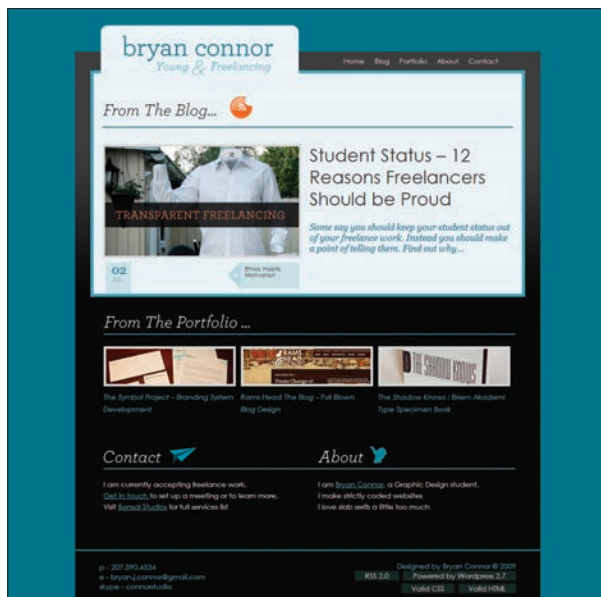
### **Cold Stone Creamery (rysunek 3.)**

Ta strona została zaprojektowana według dość powszechnego szablonu, opierającego się na efektywnym rozłożeniu akcentów.

Projekt zaczyna się klasycznym nagłówkiem zawierającym logo oraz główne odnośniki, lecz już odrobinę niżej mamy do czynienia z mniej typowym, silnie wyeksponowanym

bannerem. W miarę przechodzenia do dolnej części strony ważność poszczególnych elementów maleje i jest kontrolowana głównie poprzez przydzielenie im coraz mniejszej ilości

miejsca. W tym projekcie mamy do czynienia z hierarchią o trzech poziomach. Na innych stronach może ich być więcej, choć nie jest to regułą.



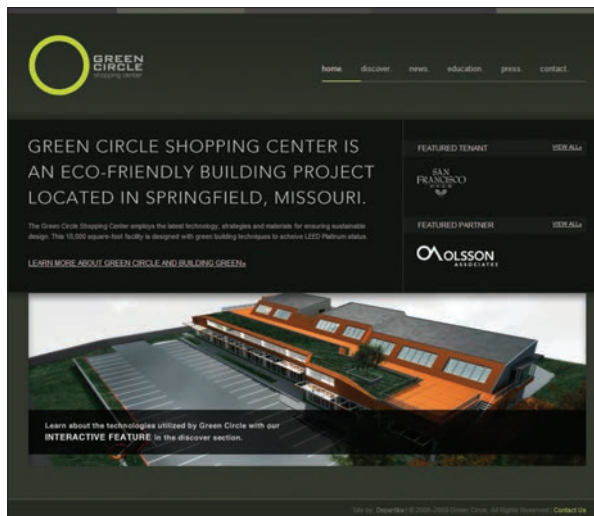
Wyrsunek 1. <http://www.bryanconnor.com>



Wyrsunek 2. <http://www.digitalmash.com>



Wyrsunek 3. <http://www.coldstonecreamery.com>



Wyrsunek 4. <http://www.greencirclesshoppingcenter.com>





<http://www.serj.ca>



<http://stonetire.com>

Duży, animowany banner od razu przyciąga wzrok i pozwala właścicielom strony zwrócić uwagę odbiorcy na to, co uważają za najbardziej istotne. Kolejny segment jest zagospodarowany już znacznie gęściej i zawiera trzy komunikaty umieszczone w osobnych ramkach. To zagęszczenie oznacza zarazem, że podane tutaj informacje odbiorca zauważy w drugiej kolejności. Zasadniczo hierarchia ważności powinna odzwierciedlać naturalny sposób odbioru strony przez widza: od góry do dołu. Nie ma sensu z nim walczyć; lepiej wykorzystać go na swoją korzyść.



<http://www.atebits.com>



<http://www.smartosc.com>

# kontrast

Kontrast to wizualna różnica między dwoma elementami lub większą ich liczbą. Silnie kontrastujące elementy wydają się wyraźniejsze, a zarazem odrębne, zaś elementy o małym kontraście sprawiają wrażenie podobnych i zlewają się. Kontrast można uzyskać w ramach wielu różnych właściwości, takich jak kolor, rozmiar, położenie, dobór krojów pisma oraz ich grubości. Umiejętne zastosowanie kontrastu wprowadza pożądane zróżnicowanie i pozwala uniknąć monotonii. Kontrast może też zwracać uwagę na określone elementy, a tym samym pełnić rolę wizualnego akcentu. Zwróć uwagę, że już teraz pojawiają się nam relacje między omawianymi atrybutami: kontrast może być wykorzystany jako akcent, może wpływać na nurt, czyli kolejność odbioru treści, a także na inne aspekty projektu.

Kontrast może mieć bardzo ważny wpływ na hierarchię strony, jest więc często używany do akcentowania. W rezultacie może on decydować o wizualnej ważności poszczególnych składników projektu i przyciągać uwagę do komunikatów, kontroltek albo kluczowych

informacji o serwisie. Jak zawsze, tak i w tym przypadku należy wziąć pod uwagę cel konkretnego projektu oraz związane z nim wy-mogi. Zwrócenie uwagi na określone elementy za pośrednictwem kontrastu powinno być przemyślane i celowe. Przyjrzyjmy się kilku przykładowym projektom, aby się przekonać, w jaki sposób wykorzystano w nich kontrast.

## **Two4ked Studios (rysunek 1.)**

Dwa duże zielone przyciski tak silnie kontrastują z resztą strony, że nie sposób ich prze-gapić. Są to najważniejsze aktywne elementy projektu, a ich rozmiar oraz kolor sprawiają, że aż kłują w oczy. Najwyraźniej projektantowi tej strony zależało na dwóch kwestiach: aby użytkownik zapoznał się z jego portfolio albo aby się z nim skontaktował. Kontrast został wykorzystany jeszcze w kilku innych miejscach tego projektu. Na przykład krótki wstęp został potraktowany priorytetowo: nie tylko zajmuje całą szerokość strony, lecz został złożony największym krojem pisma, a w rezultacie wyraźnie dominuje nad górną częścią strony.

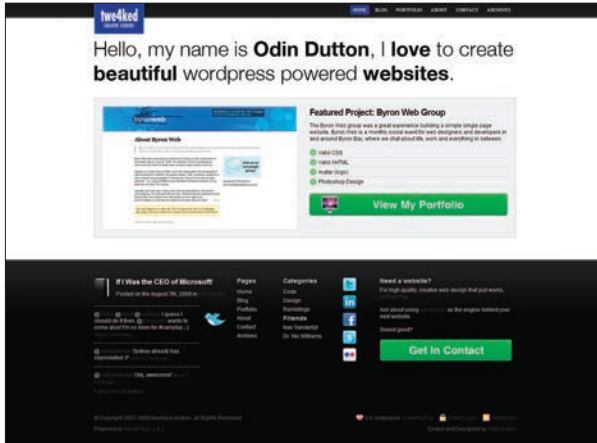
U góry tekst jest czarny i umieszczony na białym tle, zaś na dole jest dokładnie na odwrót. Ten kontrast sprawia, że treść zamieszczona w górnej części wydaje się bardziej istotna, co zostało dodatkowo podkreślone różnicami w gęstości pisma. Tekst w dolnej części jest złożony znacznie ciałniej, przez co jest odbierany jako drugorzędny. To zadziwiające, jak ważnym aspektem projektu jest kontrast i jak trudno uniknąć jego zastosowania.

## **Be the Middle Man (rysunek 2.)**

Ta strona stanowi kolejny przykład tego, że radykalne zastosowanie kontrastu może wpływać na hierarchię treści i rzutować na działania użytkownika. Projektant wyraźnie zachęca odbiorcę do sprawdzenia możliwości wyszukiwarki, gdyż jest to bezsprzecznie najistotniejszy element na ekranie. Cel działania strony jest więc bardzo jasny. Kolejny ciekawy aspekt tego projektu to stopniowy wzrost zagęszczenia tekstu w dolnej części. To także pewien sposób na płynne zwiększenie kontrastu, który koresponduje z naturalnym sposobem korzy-

stania ze strony przez użytkownika. Jeśli odbiorca zada sobie trud, aby przeczytać stronę do końca, to można założyć, że jego zainteresowanie tematem stopniowo wzrasta (choć

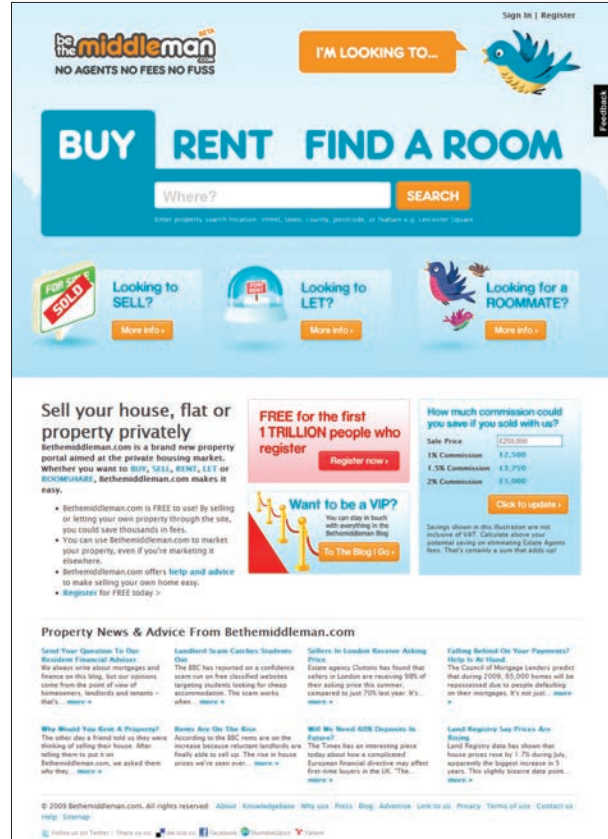
z drugiej strony może też oznaczać, że nie jest w stanie znaleźć tego, czego potrzebuje). Jest więc logiczne, że strona stara się zaferować mu coraz więcej, aby spełnić jego wymagania.



Rysunek 1. <http://twe4ked.com>



<http://www.swgraphic.com/v2>



Rysunek 2. <http://www.bethemiddleman.com>

projects [blog](#) [about us](#) [contact](#)

# ONE *by* FOUR

**Oct 3** *Mixologie: Take Me Back*  
A post about [Music](#)

Take Me Back is all at once sweet and bittersweet. This Mixologie installment is about love, love lost and everything in-between.




**Sep 14** *Mixologie: Remember Summer, Part II*  
A post about [Music](#)

If Remember Summer, Part I is like watching the wave approach, then Part II is like being under it. These songs take on a more dreamy, slow-burning, after-the-after-party side of summer. The night to Part I's day, if you will. Many of the artists in this mix are new discoveries or newcomers from the past year or so.



**Sep 14** *Food Truck Design Contest Winner!*  
A post about [Side Projects](#)

The blog Kitsune Noir and artist Will Guy from Goopymart choose our Liquid Lunch entry for their food truck contest!




**Sep 14** *Matchbook Typefaces*  
A post about [Typography](#)

Matchbook is a simple and functional set of two typefaces we designed in a serif and sans-serif version, both available for download.



**Sep 12** *Mixologie: Remember Summer, Part I*  
A post about [Music](#)

With the season hastily retreating, it's hard not to look back at the sun-soaked days, the fuzzed-out nights, and all those great summer jams in-between. Mixologie, which will be our recurring series, harkens back to the days when love was best expressed through a heartfelt mixtape (still true for us). Here we spread the love to you.




<http://www.onebyfourstudio.com>

**Pokeseo**

## What if you could check SEO statistics from anywhere?

Say hello to Pokeseo, the first SEO reporting app for the Apple iPhone. Now you can check the Google PageRank and reported backlinks for your domain or a competitor's, anytime, any place. Get Pokeseo from the [iPhone app store](#) for just \$0.99.



Available on the **App Store** Pokeseo is available today from the iPhone app store. Get it now for just \$0.99 by clicking the image to the left, or by [clicking here](#).

**A few reasons why you'll love Pokeseo**

- Auto updating.** Why worry about updating your iPhone apps when they can update themselves, automatically? Pokeseo uses innovative web technology to update itself automatically, without any nagging messages or having to download anything. When a new feature or bug fix is released, you won't have to do anything other than sit back and relax.
- Built in email support.** Say you're sitting in a meeting and your business partner on the other end of the phone wants to see a basic SEO statistics report for your website. You can simply open up Pokeseo, grab a report, and email it to your partner in less than one minute. All from within the application, using no more than three buttons.
- Beautiful interface** if you want an SEO reporting app for your iPhone that looks as beautiful as the iPhone itself, Pokeseo is for you. The simplistic, modern-looking interface is all you need to make your Pokeseo experience that much better, and so we've provided it for you. The simplistic interface not only looks great, but it makes the process of using Pokeseo easier, too.

**Pokeseo in the press**

Linkbuildr.com  
AppShopper

**Share this site**

Share with friends: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)

Pokeseo © copyright 2009. Pokeseo is a collaboration between James Christensen and John Cristaf. Get updates via [Twitter](#). Valid XHTML.

<http://www.pokeseo.com>

Home [Success Tour](#) [Portfolio](#) [Kallioj](#) [About MC](#) [What We Offer](#) [Contact Us](#) [Request A Quote](#)

**media contour**  
professional website design and development

## Come in We're OPEN

### Website Success Starts Here

We are Media Contour, a full service design studio specializing in website design and development in Los Angeles, California. We provide complete solutions for [web design and programming](#), as well as [branding](#), [graphic design](#), [print](#), and [marketing services](#).

Our goal is to provide you with a stunning, dynamic visual creation that catapults you far above the competition. We harness your website design with the utmost in usability and lead your visitors down the simplest road to purchasing your products and services. We then support you with ongoing efforts that will bring you the traffic flow required for profitability and success.

**Begin Your Success Tour**

Ultimately, we see design as a broader plan that **drives traffic to your website** and creates a strategic impact for continuous brand improvement and development. By focusing on the **user-driven experience**, we bring a relevancy of ideas and uniquely tailored tools for that special custom fit found nowhere else. Take our Success Tour and when you're finished, request a quote or give us a call, we always answer the phone.

[Begin Tour >>](#)  
[Request Quote](#)  
[View Portfolio](#)

- 100% Satisfaction Guarantee**  
With our simple, no-questions-asked guarantee, your satisfaction and happiness are assured. Find out why our clients stay with us for as long, why they routinely give us new projects and why they so frequently recommend us to others.
- Total Project Transparency**  
Our philosophy is one of understanding and transparency. Each client has access to their own project management system where they can view every project minute as well as see reports that include budgets, accountants, and CEO's happy.
- Media Contour's Web Solutions**  
The purpose of your website is to generate sales. It is imperative that your customers are able to easily navigate your website and make the purchases for which your website was designed.


[About](#) [Media Contour Blog](#) [Twitter](#) [Flickr](#)  
[Careers](#) [Website Awards](#) [Facebook](#) [Stumble Upon](#)  
[Contact](#) [Online Marketing](#) [LinkedIn](#) [Dribbble](#)  
[Become a Client](#) [Articles & News](#)

<http://www.mediacontour.com>

**tunnel 7** Standards Based Website Design

Website Evolving with XHTML and CSS

about | blog | podcast | portfolio | services | contact



**Standards Based Website Design**

Tunnel 7 is passionate about standards based website design. Why? The benefits to website owners are many. Better search engine results, decreased maintenance time and decreased costs. Websites are evolving. Is yours?

[Read more about Tunnel 7](#)

**Recent Blog Posts**

- Nov 06** [APEX 2009 Conference Launches Website](#)  
New website for this international conference follows web standards and allows users to register securely.
- Oct 05** [Typekit To Break The Web Font Barrier](#)  
The limitations of web fonts may soon be a thing of the past thanks to Typekit.
- Nov 16** [Keeping Your CSS Organized](#)  
We all know that CSS will make websites easier to maintain but keeping files organized can be a challenge.

[View all posts](#) | [Subscribe to RSS feed](#)

**Recent Podcast Episodes**

- Nov 16** [Episode 10: Website Accessibility](#)  
Think website accessibility isn't worth considering? Think again. Here is what you should know and some advice.
- Nov 11** [Episode 9: Content Management Systems](#)  
Do you need a content management system? If so how do you find a system to fit you needs?
- Nov 11** [Episode 8: Website Marketing](#)  
Having a plan for marketing your website once it launches will be essential for its success.

[View all episodes](#) | [Subscribe to RSS Feed](#)

**Follow Me!**

In addition to this website you can also follow me on these social media websites:

[twitter](#)  
[Linked in](#)  
[facebook](#)

**Why Web Standards?**

**Simple visual consistency**  
Because content and style are separated a style change made in one location affects content across the entire site.

**Better search engine results**  
With the code being much more compact, search engines can easily read content and will display better results for you.

**Website maintenance less expensive**  
With visual appearance controlled by a single file maintenance becomes a breeze. No more changing dozens of individual pages.

**Accessibility to all devices**  
Cell phones, pda's, screen readers -- a standards based website will render better in these than a traditional table based website.

**Recent Projects**

- [USEHAZUS](#)
- [LAMCO](#)
- [IN PURS!](#)
- [givinginstinct](#)

[View portfolio](#)

**In A Nutshell**

Tunnel 7 is passionate about standards based websites and assists clients and partners everywhere with adopting them. [Learn more.](#)

**Like What You See?**

Enter your email address below to stay informed about going on here!


**Certifications & Affiliations**

[CHW](#) [CHW](#) [ISC CompTIA](#)

**Legal & Such**

All contents © 2009 Tunnel 7. All rights reserved. Website optimized with valid, standards compliant XHTML & CSS.

<http://www.tunnel7.com>



**andrew lindstrom**  
strong, healthy web design.

Hi, I'm Andrew Lindstrom.

I am a freelance web designer based in Vancouver, BC. I make clean, accessible websites that are easy to use and easy on the eyes. My clients range from individual entrepreneurs to small businesses in need of a web presence.

If you have any questions or would like a quote, please don't hesitate to drop me a line.

[e-mail: hello@andrewlindstrom.com](mailto:hello@andrewlindstrom.com)

<http://andrewlindstrom.com>

ClearNetwork ClearContent ClearCommerce

ClearNetwork

Blog | About Us | Customer Support | Forum | Contact Us

Download for FREE!

Clear Content

Clear Commerce

Support Packages

**Latest Clear Network Blog Posts**

- 5 New Goals to a Successful Website
- FREE Clear Content/Clear Commerce
- Clear Content v1 Released
- 5 Tips to Drive Traffic to Your Site

*"If the software is amazing! We've been using it for months with no problems now, and we're looking to expand up with the exact site we wanted!"*

**What's Using?**  
Who's already using Clear Content?

**Customer Support**  
Need help? Get instant help!

©ClearNetwork 2009 | Home | Blog | Website | Content Support | Help | Content v1 Release

<http://www.allisclear.com>

# harmonia

Harmonia wynika ze sposobu ułożenia elementów projektu oraz ich wpływu na rozkład ciężaru optycznego w obrębie strony. Harmonia ma bardzo istotny wpływ na równowagę projektu. Zgrupowanie kilku elementów ma pewną wizualną wagę, która na ogół powinna zostać zrównoważona poprzez umiejscowienie podobnego ciężaru po przeciwnej stronie. Zaniedbanie tego aspektu może sprawić, że projekt będzie sprawiał wrażenie niestabilnego, choć niekoniecznie musi to być wadą. Bez wątplenia brak równowagi można skutecznie wykorzystać. Niemniej jednak subtelne wrażenie stabilności, jakie sprawia harmonijnie zrównoważony projekt, na ogół jest odbierane jako korzystniejsze.

Do kwestii harmonii można podejść dwojako: w ujęciu symetrycznym i asymetrycznym. Za chwilę przyjrzymy się przykładom każdego z nich.

## HARMONIA SYMETRYCZNA

Harmonię w projekcie symetrycznym osiąga się wówczas, gdy jedna połowa jest naturalnym odbiciem drugiej, a co za tym idzie — oby-

dwie mają taki sam ciężar wizualny. Na stronach internetowych taki efekt na ogół uzyskuje się poprzez podzielenie ekranu na pół w pionie i nadanie obydwu połowom porównywalnego ciężaru. Jak zwykle wolę zilustrować to na przykładach, przyjrzyjmy się więc jednej z tego typu stron.

### MINT Wheels (rysunek 1.)

W przypadku tego projektu symetria idzie w parze z treścią i sprawia bardzo naturalne wrażenie. Zauważ, że w luksusowych samochodach kładzie się szczególny nacisk na osiągnięcie idealnej harmonii parametrów. Takie pojazdy są wręcz ucieleśnieniem stabilności i równowagi, jakie tylko można osiągnąć w trakcie jazdy. Jeśli spojrzeć na to z tej perspektywy, to symetryczny projekt doskonale koresponduje z wrażeniami towarzyszącymi prowadzeniu tego typu auta. Zwróć uwagę na logo, które znajduje się na samej górze strony, i to dokładnie pośrodku. Taki zabieg nie tylko ułatwia osiągnięcie symetrii, lecz pozwala umiejscowić znak firmowy w kluczowym miejscu strony

(u góry i pośrodku zarazem). Projekt jest przejrzysty, elegancki i doskonale pasuje do treści.

## HARMONIA ASYMETRYCZNA

Harmonię w projekcie asymetrycznym można osiągnąć wówczas, gdy ciężar optyczny strony jest rozłożony równo względem jej osi, lecz poszczególne elementy zgromadzone na jednej połowie nie są lustrzanym odbiciem drugiej. To dość zawiły opis, więc może inaczej: asymetryczna równowaga to wynik rozmieszczenia elementów o różnym ciężarze wizualnym w taki sposób, aby wzajemnie się równoważyły. Ta definicja również wydaje mi się mniej przejrzysta niż konkretne przykłady, przyjrzyjmy się więc zastosowaniu tej koncepcji w praktyce.

### Dallas Baptist University (rysunek 2.)

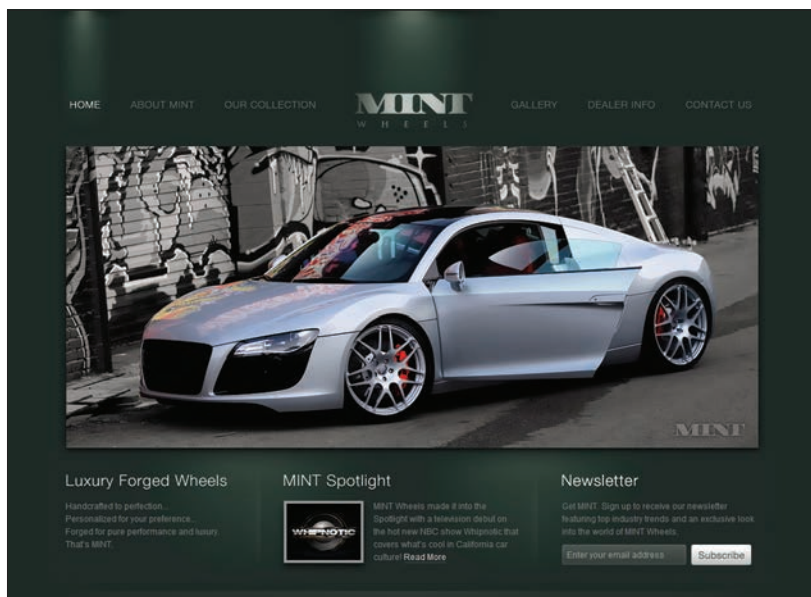
Harmonia asymetryczna jest bardzo często spotykana w projektach internetowych, gdyż stanowi bardziej naturalną formę dla prezentowanych treści. W tym przypadku asymetryczna równowaga obejmuje właściwie całą stronę, począwszy od nagłówka. Logo równoważy

główne elementy nawigacyjne (które zostały umiejscowione tam, gdzie zwykle wstawia się logo). Jest ono też dość wysokie i ciemne, więc pomimo stosunkowo niewielkich rozmiarów stanowi skuteczną przeciwwagę dla odsyłaczy. Z kolei ramka powitalna poniżej zdjęcia jest większa niż ramka „Quick Facts” po jej prawej stronie, ale za to ta druga jest ciaśniej zagospodarowana tekstem. Większa ramka jest więc równoważona mniejszą, ale cięższą optycznie.

### Campaign Monitor (rysunek 3.)

W niektórych przypadkach najsensowniejsze wyjście polega na osiągnięciu równowagi poprzez połączenie obydwu opisanych podejść. Dokładnie z tego samego założenia wyszedł projektant strony głównej serwisu Campaign Monitor. W górnej części mamy do czynienia z harmonią asymetryczną: blok tekstu został zrównoważony zdjęciem. Poniżej jednak widzimy już zupełnie inne podejście — zarówno sześć elementów w środkowym segmencie, jak i logo w segmencie dolnym zostały ułożone idealnie symetrycznie.

Harmonia jest jednym z subtelniejszych aspektów projektu — dla wielu ludzi także jednym z najbardziej instynktownych do zastosowania. Jeśli odnosisz wrażenie, że projekt wygląda źle, zastanów się, czy nie mógłbyś go zrównoważyć poprzez zminimalizowanie kontrastów. Może to oznaczać na przykład zmodyfikowanie dwóch głównych elementów w taki sposób, aby lepiej do siebie pasowały, bądź użycie zestawu lżejszych komponentów, które będą równoważyły jeden cięższy. Czy projekt sprawia wrażenie, jak gdyby miał się przewrócić? Czy jest optycznie niestabilny? Tego typu pytania powinieneś sobie zadawać, jeśli napotkasz problemy z harmonią projektu.



Rysunek 1. <http://www.mintwheels.com>



Rysunek 2. <http://whydbu.dbu.edu>

**CampaignMonitor**

## Impress your clients & earn a buck doing it.

Campaign Monitor is the only email marketing platform built just for designers. Rebrand the app, give your clients access and set your own prices. Every time they send you'll earn a tidy profit.

**GET STARTED FOR FREE**

- Your Own Product in 2 Minutes**  
Set your own product name, and your logo, choose a color scheme and host it at your own domain.
- Earn Passive Income**  
Create a sub-account for each client, track your prices up and earn a profit every time they send.
- Free to Set Up**  
No setup or monthly fees so it doesn't cost a cent to get started. Your clients send, you get paid.
- Impress Your Clients**  
Beautiful content, stunning reports and so easy to use. Earn instant client credit with each client.
- Stop Wasting Your Time**  
Add your client, design a template and send away. Your client handles the rest and you still get paid.
- Design the Way You Like**  
Design gorgeous templates with your own look then import into your account with a single click.

Used by the best designers and companies from around the world

Campaign Monitor is a dream come true for web designers. My clients love it, it makes me look good and it makes me money.

Lee Phillips, Procter & Gamble

Resunek 3. <http://campaignmonitor.com/designers>

**VIM INTERACTIVE** Incorporated by you. Built by VIM!

Contact Us Today! Call 800.704.4846

Home About Us Services Work Contact

## Connecting you to the world!

Great web design starts with understanding what you have to offer. Market research and brain-storming are essential. Let VIM help you navigate your online presence.

- WEB DEVELOPMENT**  
Great web design starts with VIM Interactive!
- CONTENT MANAGEMENT**  
Custom solutions to easily update your site
- E-COMMERCE SOLUTIONS**  
Sell your products and services online today.
- ONLINE MARKETING**  
Drive traffic to your site by targeting visitors.

**Our Mission**  
After making the most of your site...

**Works Everywhere**  
Our sites work and look great in Windows, Linux and Mac OS. We work with web standards in mind and test in multiple browsers, including Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome and Safari. So your site always looks great.

**Why Us**  
Our passion and attention to detail makes us one of the premier web site design studios to work with. We work hard to understand your business and take the time to create a solution that will accommodate your customers and business.

© 2009 VIM Interactive, LLC.

**Pro Network**  
Pro SE Tutorials  
Pro Magento Tutorials  
Pro Magento Themes

**Resources**  
Client Workbench  
(in) Media Temple  
ExpressionEngine  
Magento E-commerce

**Contact Information**  
1312 Eastern Ave.  
Baltimore, MD 21202  
Phone: +1 800 704 4846  
info@viminteractive.com

**Developer Sign-up**  
Check full of useful web advice each month or so!

Subscribe

<http://viminteractive.com>

**NATIONAL BREAST CANCER FOUNDATION, INC.**

Donate a Mammogram Donate Now

Help for Today... Hope for Tomorrow™

About Breast Cancer Community How to Help About NBCF Contact Us

## BUILD HOPE against cancer with an EARLY DETECTION PLAN

An Early Detection Plan significantly increases your chances of surviving breast cancer. NBCF has created an interactive tool to help you develop your own Early Detection Plan.

Early Detection Just Diagnosed You're Not Alone

**HOW TO HELP**  
Here's how you can help fight breast cancer:

- DONATE**
- VOLUNTEER**
- CORPORATE SPONSORSHIP**

**BREAST CANCER NEWS**  
Click the play button for an important Early Detection Plan message from Dr. and...  
NBCF partners with Women'sWorld on Revolutionary Medical...  
Awardee Awarded partners up with the National Breast Cancer Foundation, Inc.

**ABOUT NBCF**  
The National Breast Cancer Foundation mission is to save lives by increasing awareness of breast cancer through education and by providing mammograms for those in need. NBCF accomplishes this mission through its initiatives, such as the National Mammography Program (NMP). Beyond the NMP educational video, NBCF polio community, and the Early Detection Plan, NBCF programs provide women help for today and hope for tomorrow.

**Featured Community Member**  
maryanne dascher  
1 yr in Supporter  
This user is new and hasn't created a profile yet. Drop them a line to welcome them to the community.  
View this personal page

**Latest Community Topic**  
See You Young, Too New  
by JESSICA on 8/19/2009 12:03:01 PM  
Hello Kyrinnee, I am not as young as you are still in your post but when I was diagnosed I was only 28. I am sorry you are going through what you are. I know at your young age the possibility of not hav...  
Browse Discussions

**Latest Tweet**  
Thank you followers for your help in nominating @NBCF to be featured on @Twitter. All of your RT's are greatly appreciated.  
Follow us on Twitter @NBCF

**OUR SPONSORS**  
View all sponsors

Dillard's  
Fujifilm  
Cooper

**CASE STUDIES**  
See how our sponsorship partners continue to get great results.  
Read case studies

**About Breast Cancer**  
- What is Breast Cancer?  
- Types  
- Stages  
- Myths  
- Facts  
- Beyond The Stages®  
- Resource Library

**Community**  
- Join the Community  
- Discussion  
- People  
- Feedback  
- Corporate Sponsorship  
- Why Partner With Us?

**How to Help**  
- Donate  
- Fundraising  
- Planned Giving  
- Volunteer  
- Corporate Sponsorship  
- Why Partner With Us?

**About NBCF**  
- Our Founder  
- Awards Blog  
- Our Mission  
- Newsletter  
- Events  
- Celebrities for the Cause  
- Campaign  
- Speakers  
- Promotions  
- Media Room  
- Contact Us

**Legal**  
- Privacy Policy  
- Terms of Service

© 2009 National Breast Cancer Foundation, Inc. a non-profit organization with a 501(c)(3) tax-exempt status. All rights reserved.

**Breast Cancer**  
A mission to the National Breast Cancer Foundation helps provide free mammograms for women in need to promote early breast cancer detection. The foundation has received federal, corporate, and individual donations, and breast cancer fundraising activities from local educational programs that provide awareness to breast cancer patients, survivors, and any family member whose life is touched by breast disease.

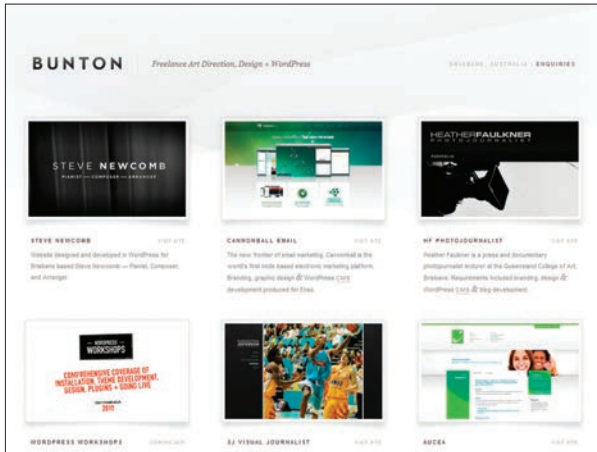
Contributing to the National Breast Cancer Foundation is easy. Anyone can make donations anytime online using a credit card, or by mailing a check for your donation to our headquarters in Texas. National Breast Cancer Foundation donors can choose to make donations anonymously under a letter of a charitable gift, member or friend.

**Breast Cancer Volunteer Opportunities and Support Groups**  
The support group network for the National Breast Cancer Foundation has a wide-reaching support community full of ways for you to connect with other women, men and families touched by breast disease. The NBCF Community Center consists of numerous breast cancer forum topics and specialized support groups for each participant can connect directly with breast cancer survivors and specialists who share your interests and concerns about breast cancer.

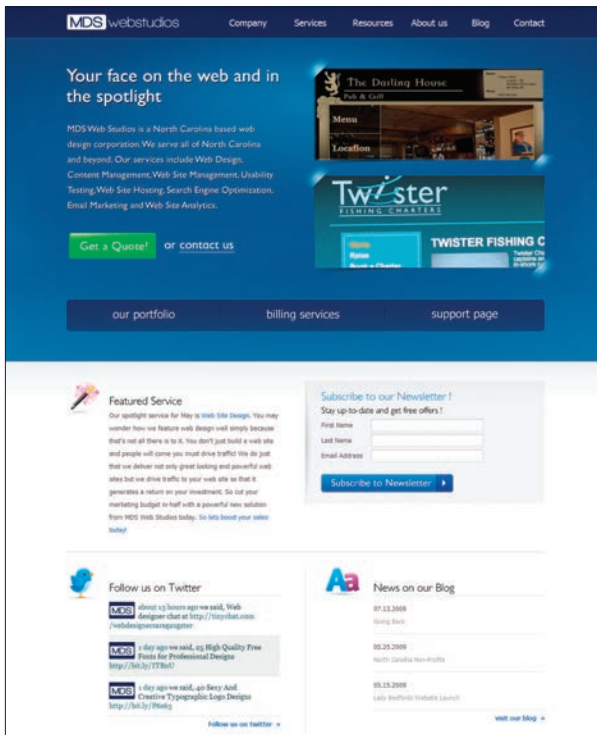
Many of the NBCF Community members organize and participate in breast cancer fundraising events. Anyone can make a breast cancer fundraiser from the NBCF website. Thanks to our active and dedicated fundraiser champions across the nation, we never experience a shortage of breast cancer volunteer opportunities in which breast cancer patients, survivors, and support can participate. The new speed fundraising for breast cancer is a valuable gift, and the National Breast Cancer Foundation can help ensure the best you found concerning breast cancer directly goes to the most deserving women.

<http://www.nationalbreastcancer.org>

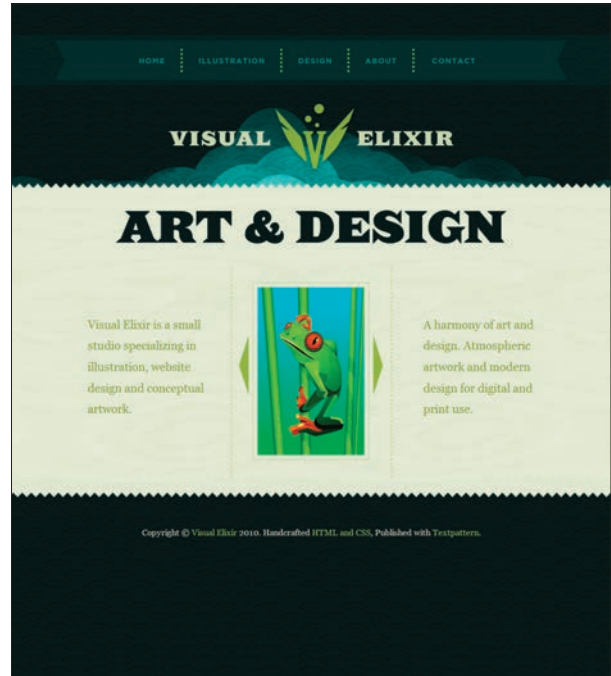




<http://bunton.com.au>



<http://www.mdswebstudios.com>



<http://www.visualelixir.com>



<http://www.typejockeys.com>

## wyrównanie

Wyrównanie polega na ustawieniu elementów w taki sposób, aby ich krawędzie (albo obramowania) naturalnie do siebie pasowały. Przy takiej aranżacji — nazywanej niekiedy siatką — składniki strony nabierają spójności i tworzą większą całość. Z kolei niewyrównane elementy sprawiają wrażenie oderwanych i burzą integralną strukturę strony, na której zwykle nam zależy. Przykładem wyrównania elementów może być dopasowanie położenia górnych brzegów kolumn albo ustawienie kilku kolejnych ramek w pionie w taki sposób, aby ich lewe krawędzie tworzyły jedną linię. Są to dość ewidentne kwestie, lecz w strukturze strony można stosować znacznie bardziej skomplikowane wyrównania, umożliwiające uzyskanie jednolitego, atrakcyjnego wizualnie projektu.

Omawiana kwestia jest szczególnie istotna dla tych projektantów, którzy sami zajmują się kodowaniem tworzonych stron. Często okazuje się bowiem, że w trakcie przekształcania makiety na prawdziwą, w pełni funkcjonalną

stronę trudno jest zachować oryginalny układ i wyrównanie obiektów. Wierne odzwierciedlenie struktury źródłowej jest nie tylko sporym wyzwaniem, lecz niesie za sobą także ryzyko przeoczenia misternie skomponowanych detali. Znajomość mechanizmów rządzących projektem na tym poziomie bardzo pomaga także przy współpracy z deweloperem.

### Design Without Frontiers (rysunek 1.)

Ta strona może być traktowana jako wzorcowy przykład postępowania się wyrównaniem w projektowaniu na potrzeby internetu. Celowe, konsekwentne przestrzeganie reguł sprawiło, że projekt sprawia bardzo przejrzyste, harmonijne wrażenie. Na przykład szerokość logo jest identyczna jak szerokość kolumny z głównym tekstem i umieszczonymi w niej tytułami. Dzięki takiemu rozwiązaniu wystarczy prześledzić układ krawędzi, aby domyślić się zamiarów projektanta. Skrupulatne wyrównanie komponentów przyczyniło się w tym przypadku do powstania doskonale zrównoważonego projektu.

### Indextwo (rysunek 2.)

Do wyrównywania nie trzeba podchodzić aż tak radykalnie. Ten aspekt projektowania niekiedy uwzględnia się niejako samorzutnie, a kiedy indziej można go rozmyślnie zignorować. W projekcie przykładowej strony można wyróżnić trzy zasadnicze kolumny. W ramach tych kolumn rozmieszczone zostały wszystkie warstwy projektu. To ważne, gdyż często się zdarza, że spójność poszczególnych warstw jest tracona wskutek zaniedbań w kwestii wyrównania. Zauważ, że choć nawigacja w nagłówku łamie nadrzędną strukturę kolumn, to separator między dwoma pierwszymi odsyłaczami wypada dokładnie na krawędzi jednej z nich. Jest to doskonały przykład złamania reguł z myślą o konkretnym celu. Jeśli projektant zdecydowałby się zwęzić nawigację, poszczególne odsyłacze stałyby się mniejsze, a przez to mniej wygodne w obsłudze.



rysunek 1. <http://www.designwithoutfrontiers.com>



<http://leihu.com>



rysunek 2. <http://www.indextwo.com>



<http://www.rawcoach.be>


ONE BIT WONDER

About Home RSS Contact

December 04, 2009

Android  
testimonials  
handmade  
development

**Android TextMate Bundle**  
3 comments




A quick post for you TextMate geeks and Android developers out there (everybody else please ignore). We made a TextMate bundle for Android Phone App developers. Features easy-to-use interfaces to quickly create, update, and run Android apps. Please visit the [source page](#) for more information on how to install and use.

Launch Project

November 25, 2009

paper  
hand-made  
artifacts

**Paper Garden**  
4 comments




We've been constructing a little garden for the coop for our One Bit Experience Site. The plants were made by gluing a piece of aluminum foil (Carnie recycles aluminum foil from where she takes) and were together, then covering it with tape and pieces of carefully cut paper painted with acrylics.

Continue Reading

November 20, 2009

bash  
photography  
website  
hand-made

**One Bit Experience: Part 1**  
17 comments




The One Bit Experience site is our side-job project that we started several months ago. Our goal: to make a simple website that spawned both of our interests and migrations to be used for our [open-source](#). Carnie indulged herself in paints, colored papers, and glues to construct an imaginative landscape. And Len spent most of his time photographing and re-constructing the images as a full-blown virtual world right inside the browser. We're still working on the site, but continue reading to take a look at our progress thus far.

Continue Reading

November 20, 2009

hand-made  
prototype  
paper

**White Prototypes**  
1 comment



Recently we've been constructing numerous experiments with paper and white paint for a potential future project. Some really interesting shapes and features emerged. We're excited about them and thought you might like a quick glimpse.

Continue Reading

<http://www.onebitwonder.com>

MACALLAN RIDGE

HOME  
ABOUT US

LOCATION  
BEST OF SMOKY MOUNTAINS

AMENITIES  
REASON TO STAY

ACCOMMODATIONS  
CONVENTION/MEETING SERVICES

CONTACT US  
BOOK OUR RESERVATIONS

BOOK UP FOR EVENTS

WELCOME TO MACALLAN RIDGE

MacAllan Ridge is an 85 acre luxury resort development in the Great Smoky Mountains. Every aspect of MacAllan Ridge is the product of an integrated development strategy designed to make the region's "True Tree Resort" stand out in the Smokies.

Guests of MacAllan Ridge will be welcomed by what appears to be a castle sitting out of the smoky mountains. That's because the architecture of The Cherokee Lodge is based on a facade designed by a series of natural forces. The Cherokee will feature 17,000 sq. ft. of resort and fine, conference facilities and an event complex capable of accommodating 100 guests.

Adjacent to The Cherokee will be the amenities center featuring the Outdoor Aquatics Center, Fitness Center & Day Spa, and much more. Further up the mountain, an 18-hole Golf Club will have access to a 3-hole par three golf course.

Accommodations will include one guest's choice of 1, 2, 3, 4, 7 or 8 bedrooms. Recently finished mountain lodges.

And whether taking the trail, enjoying the catch-and-release pond at Smoky Mountain Park, or strolling through Smoky Mountain Park, guests will experience the beauty of The Smoky Mountains without ever having to leave MacAllan Ridge, the "True Tree Resort" in the Smokies.

Home | Location | Amenities | Accommodations | Contact Us | All content © 2008 New Paradigm Development | Site by [ElasticLab, LLC](#)

<http://macallanridge.com>

The Urban Mama

there is always a different story in every parenting style

Sign up / Login

HOME FORUM ABOUT US CONTACT US

Browse Articles

**Q: Keputihan & Pap Smear Saat Hamil**  
By THE URBAN MAMA ASK THE DOC

10th saya baru hamil dan mengalami keputihan. Apakah boleh melakukan Pap Smear pada saat hamil? (17 comments)

Recipes Activities Our Stories

**Krokot Nasi**  
Sajikan emping-bakwan bahan-bahan, telur, nasi dan sayuran pada "krokot" (juga disebut Krokot Nasi). Ciri-ciri diantarnya saat disajikan, jadi sangat enak untuk di makan, atau diantarnya bisa-core sambal reppang-reppang dan mentah mentah. (17 comments)

**Laughter Is The Best Medicine**  
Laughing lowers levels of stress hormones and strengthens the immune system. Six-year-olds laugh an average of 300 times a day. Adults only laugh 15 to 100 times a day. Is it that? (17 comments)

**Kebahagiaan Seorang Ibu Baru**  
Segera setelah melahirkan, kebahagiaan akan berwujud. Di usia 26 tahun ini, saya semakin merasa lengkap. (17 comments)

Featured Urban Page  
Dommy Hermi Ali  
Untuk anak, foto-foto Mike dan merupakan indikator yg paling memuaskan. (17 comments)

Latest Forum Discussion  
Strawberry  
No.Indonesia  
Buku PictGroup School by PhotoViva

Our Sponsors  
GHALVY

<http://theurbanmama.com>

GoodBytes

Begin Diensten Portfolio Weblog Over ons Contact

Wij ontwerpen **aantrekkelijke websites** en bouwen **webapplicaties** op maat.

*A good life. Great designs. Great sites. GoodBytes.*

Recente projecten

**Ready. Sell.**  
SolidShops is a hosted e-commerce allows you to run a professional web

**new energy concepts.**  
New Energy Concepts is an energy engineering organization in the middle of the transition from traditional to renewable energy sources. We are building a web application that provides everything you need to create and manage your energy business.

Gratis offerte?

NAAM: \_\_\_\_\_  
 EMAIL: \_\_\_\_\_  
 HOE KUNNEN WE U HELPEN? \_\_\_\_\_  
 HOEVEEL IS VIER PLUS DRIE? (antwoord) \_\_\_\_\_

Snel navigeren

GoodBytes webontwerp en internetmarketing

Email: info@goodbytes.be  
 NRV: 0034.518.922  
 Bank: 001-08074048  
 Kantoor: in Brussels  
 nbs@law, Advocaat en advocaat

<http://www.goodbytes.be>

onehub

Home Team Features Pricing Support Blog About

Try Onehub for Free

Create and customize a secure Hub to share files, manage projects and collaborate with others.

Enter your email address Choose a password

Sign Up

Empowering business teams around the globe

Customize Create a fully branded secure website in minutes

Share Files Easily send and receive large files up to 5 GB

Collaborate Work smarter with tasks, calendars and contacts

Share Videos Embed videos in your Hub to share with others

Onehub: Simple, Customizable File Sharing and Collaboration

Weekly Product Demo

Follow us on Twitter

Onehub Videos Features Support

Copyright © 2013 Onehub Inc. All rights reserved. Onehub reserves every other collaboration. We couldn't be better by sharing

<http://onehub.com>

# powtórzenie

Istotą powtórzenia jest wielokrotne użycie danego elementu na różne sposoby. Projekty, w których zastosowano powtórzenie, nabierają szczególnej spójności. Powtarzalność może dotyczyć różnych aspektów projektu, takich jak kolor, kształt, układ linii, dobór krojów pisma, ilustracji, a także ogólnego stylu strony. W wielu przypadkach powtórzenie okazuje się szalenie istotne, gdyż projekt pozbawiony regularności na ogół sprawia wrażenie niejednolitego.

Ogromną zaletą powtórzeń jest przewidywalność. Konsekwencja stylistyczna najważniejszych elementów projektu sprawia, że użytkownik szybko uczy się oczekiwać konkretnych efektów swoich działań. Niestety, wiele serwisów WWW jest niespójnych wizualnie: każda podstrona stanowi nowe doświadczenie i nie ma wspólnej formuły działania.

## Vim Interactive (rysunek 1.)

W tym projekcie można wyróżnić tyle przykładów powtarzalności elementów, że omówienie ich wszystkich zajęłoby kilka stron książki. Postanowiłem więc zwrócić uwagę jedynie na

te mniej oczywiste. Jednym z nich jest zastosowanie regularnych odstępów. Zwróć uwagę na marginesy między tekstem i krawędziami ramek informacyjnych, a zwłaszcza na ich wizualną spójność z odstępami w innych miejscach strony. Ta harmonia przekłada się na bardzo przejrzysty, czytelny projekt. Zauważ, że to jedno proste, choć być może trudne do uchwycenia rozwiązanie zdecydowanie uprościło odbiór strony, cechującej się dość złożoną strukturą. Kolejnym interesującym elementem tego projektu, który został wielokrotnie powtórzony, jest podwójny układ elementów tekstowych: większym napisem zawsze towarzyszy mniejszy napis pomocniczy. Na przykład pod logotypem znajduje się mniejszy slogan reklamowy, pod dużym numerem telefonu widnieje zachęta do skorzystania z niego, duży napis obok mapy zaopatrzonego w wyjaśnienie złożone znacznie drobniejszym pismem, a każda z ramek „LEARN MORE” zawiera nagłówek i nieco mniejszy tekst informacyjny. Taki układ sprawia bardzo przewidywalne wrażenie. Użytkownik korzystający z tego typu strony

wie, czego może oczekiwać, a powtarzalność kluczowych elementów działa uspokajająco.



<http://www.rawsterne.co.uk>

**VIM** Interactive  
Powered by you Built by VIM  
CALL US 1-800-704-4VIM  
We look forward to talking with you.

Home About Us Services Work Contact

## Connecting you to the world!

Great web design starts with understanding what you have to offer. Market research and brain-storming are essential. Let VIM help you navigate your online presence.

**WEB DEVELOPMENT**  
Great web design starts with VIM Interactive!

**CONTENT MANAGEMENT**  
Custom solutions to easily update your site.

**E-COMMERCE SOLUTIONS**  
Sell your products and services online today.

**ONLINE MARKETING**  
Drive traffic to your site by targeting visitors.

after making you happy, of course

**Our Mission**  
To design, develop and deliver engaging websites for our clients by combining strategy with a creative and technical approach. Letting you use the power of the Web to drive your business forward.

**Works Everywhere**  
Our sites work and look great in Windows, Linux and Mac OS. We code with web standards in mind and test in multiple browsers, including Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome and Safari. So your site always looks great.

**Why Us**  
Our passion and attention to detail makes us one of the premier web site design studios to work with. We work hard to understand your business and take the time to create a solution that will accommodate your customers and business.

© 2009 VIM Interactive, LLC. [Legal](#) [Privacy](#)

**Pro Network**  
Pro EE, Tutorials  
Pro Magento Tutorials  
Pro OS, Gallery

**Partners**  
iWeb Media Temple  
ExpressionEngine  
Magento e-commerce

**Contact Information**  
13212 Eastern Ave.  
Middle River, MD 21220  
Phone: +1410-335-7230  
info@viminteractive.com

**Newsletter Sign-up**  
Check out all of our web content each month on our website.

Rysunek 1. <http://viminteractive.com>

home portfolio services contact

## Well, hello there.

Oh boy! Isn't that just a site for sore eyes...

**Flash Design** **Content Management** **Tableless Design** **Print Design**

**FULLSCREEN** **MODULAR CENTERED** **WIDGETS N' MODULES**

Whether you want a **fullscreen** flash website for your company, a **modular centered** website, or even a standalone flash **widget or module**, I've got you covered. I have extensive experience and I pride myself on creating excitingly clean-running websites that lead eyes where you want them to go and display exactly what your users need to be shown.

Sitemap: Home, Portfolio, Services, Contact

My Pets: ZeroTo360, TheCrestOfThing, SleepFromLanding, DovesFlight

My Spots: Facebook, MySpace, Twitter

Affiliates: Spk, DanGligh, LA-HOPPER, CrankCrank

<http://mocapoke.com>

home about portfolio contact

## Hello, I'm Chris Spooner.\* I design stuff.

In a nutshell, that means that I sit at my shiny Apple computer all day long creating snazzy designs for cool folks from around the world. It's great!

However, it's much more complicated than that. There's all this business about typography, composition, grids, space, form, colour theory, semantics and usability to consider (and that's just for starters). Luckily I've spent my lifetime so far completely filling my brain with all this creative goodness, so I can make things that not only look cool, but also solve a problem and make things work on the real world.

If you've heard of me before, chances are it's through my blogs, interviews on the web or maybe from a magazine or book feature. I've been fortunate enough to appear in a range of publications both on and offline.

[Find out a little more about me](#)

[Take a peek at my creative portfolio](#)

You'll have probably guessed that blogging is a big part of my life. Just take a look at [Blog.SpoonGraphics](#), [Line25](#) or my [Twitter](#) profile and you'll see how crazy I am about design. Blogging about the topic has been a fantastic way for me to share tips and resources to others, and to network with like-minded individuals from around the world - it has also generated some

<http://www.spoongraphics.co.uk>

home properties tenants landlords about contact Tel 0113 274 9283

Discover to pads we have over 1,200 properties to let in Leeds City centre, Headingley, Thringwood, Hyde Park & Sully

**student pads** **professional pads**

number of bedrooms: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10+  
map area search  
find pads

**new landlord**  
Register your property with pads

**luxury as standard**  
From only £ 20 per week

**featured pads**

**MySpace Street** 5 bedrooms Available: 01 Jul 450 per week

**Greenfields Street** 4 bedrooms Available: 01 Jul 400 per week

**Chapel Road Avenue** 4 bedrooms Available: 01 Jul 450 per week

© Pads 2011. Leeds | Thringwood | Headingley | Hyde Park & Sully

<http://www.ukpads.com>



<http://www.garretthoffmann.com>



<http://www.nathanhackley.com>



<http://anderbose.com>



## nurt

Nurt to ścieżka, którą podąża wzrok odbiorcy w obrębie projektu. Jej przebieg zależy w głównej mierze od sposobu zaakcentowania pewnych elementów oraz rozkładu kontrastów. Można powiedzieć, że ten swoisty „kierunek zwiedzania” stanowi konsekwencję pozostałych aspektów projektu.

Przy analizie nurtu zawsze warto brać pod uwagę naturalny porządek rzeczy. Na podstawie wyników badań wiemy, że sposób odbioru treści przez użytkowników jest dość przewidywalny. Wzrok odbiorcy na ogół analizuje stronę od lewej do prawej i od góry do dołu. To dlatego strona internetowa, w której tekst został wyrównany do prawej krawędzi, wydaje się nam — czytającym od lewej do prawej — taka dziwna. W postępowaniu wbrew naturalnemu porządkowi nie ma nic złego; trzeba po prostu uwzględnić konsekwencje takich decyzji. Chodzi o to, że rozsądniej jest płynąć zgodnie z naturalnym nurtem, niż starać się za wszelką cenę iść pod prąd.

Nurt — dobry albo zły — można wyróżnić na każdej stronie. Co decyduje o tym, że nurt

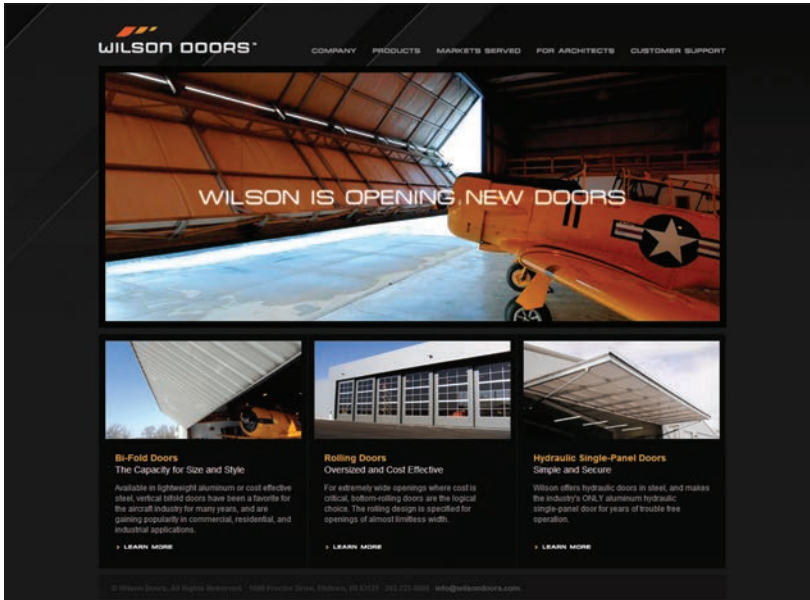
strony jest zły? Ja w trakcie wybierania stron będących przykładem poprawnego nurtu postawiłem sobie odwrotne pytanie: a co sprawia, że jest dobry? I zacząłem szukać takich stron, których obsługa przebiegała płynnie, wygodnie i tak naturalnie, jak to tylko możliwe. Strona może być skomplikowana, lecz jej struktura powinna być podporządkowana komfortowi obsługi; tak abym nie czuł się jak bila miotana po wszystkich zakamarkach stołu. Z mojego punktu widzenia płynny nurt jest lepszy od skokowego. Owszem, wzrok człowieka w naturalny sposób przeskakuje między różnymi elementami projektu, lecz strona cechująca się płynnym nurtem będzie zachęcała do korzystania z niej w ustalony sposób i kierowała wzrokiem tak, aby podsycać zainteresowanie odbiorcy.

### Wilson Doors (rysunek 1.)

Ten serwis stanowi przykład dobrze zaaranżowanego nurtu. Z pewnością pomaga w tym fakt, że strona główna nie jest przeladowana informacjami, a liczba opcji do wyboru — raczej niewielka. Wzrok najpierw dostrzega duże, ciekawe zdjęcie, które sugestywnie informuje

o ofercie producenta. Kolejnym przystankiem jest lewa dolna część projektu, a po zapoznaniu się z nią uwaga ponownie skupia się na głównym zdjęciu. Ta elegancko zaaranżowana pętla ułatwia wstępne zaznajomienie się z treścią strony oraz dostępnymi możliwościami, a zarazem zachęca do bliższego zapoznania. Zauważ, że pętla obejmuje wszystkie najważniejsze elementy strony, a tym samym gwarantuje, iż użytkownik znajdzie to, czego szuka. Warto też zwrócić uwagę na fakt, że główne odsyłacze zaprojektowano w nienarzucający się sposób. W przeciwnym razie konkurowałyby one o miejsce w pętli i odwracały uwagę użytkownika od najważniejszych informacji na stronie.

Zapełniony nurt można dostrzec także w wielu innych przykładach przedstawionych w tym rozdziale. Jak już wspominałem, nurt jest rezultatem strategicznego zastosowania pozostałych aspektów projektu, a zarazem jedną z tych kwestii, o której najłatwiej zapomnieć. Jeśli odnoszę wrażenie, że projekt jest zły, to analiza jego nurtu może odpowiedzieć na pytanie, dlaczego tak się dzieje.



Rysunek 1. <http://www.wilsondoors.com>



<http://www.recaper.com>



<http://www.fontsex.org>



<http://www.gcntv.org>

# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION

- 
- A central image showing four hands holding puzzle pieces. The top-left hand has red nail polish and holds a green piece. The top-right hand holds a green piece. The bottom-left hand holds a green piece. The bottom-right hand holds a red piece. The pieces are arranged in a 2x2 grid, with the red piece at the bottom right.
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
  2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
  3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

# NIEPOWTARZALNA KSIĄŻKA POŚWIĘCONA PROJEKTOWANIU STRON INTERNETOWYCH!

Liczba stron internetowych wciąż rośnie lawinowo. W trakcie wędrówki po sieci znajdziesz strony czarno-białe, kolorowe, w układach jedno- i wielokolumnowych, przeznaczone dla urządzeń mobilnych, poświęcone sylwetkom znanych ludzi lub miejsc, a także pasjom, do procesu ich projektowania, aby spełnić oczekiwania użytkownika i klienta? To pytania, które stawiają sobie projektanci — pytania, na które trudno było znaleźć dobrą odpowiedź...

Aż do teraz. W Twoje ręce trafia rewelacyjna księga inspiracji, która natychmi Cię zrozumieć, jak **zadbać o harmonię Twojej strony** oraz w jaki sposób wykorzystać kontrast czy akcenty. W czasie lektury dowiesz się, **na co zwrócić uwagę przy projektowaniu strony poświęconej turystyce**, a na co, jeżeli będzie to strona zespołu muzycznego. Ponadto poznasz **różne podejścia do projektowania stron** — od minimalistycznego po stawiające na grafikę i multimedia. Ta książka to obowiązkowa pozycja dla każdego projektanta stron internetowych. Dzięki niej już nigdy nie będziesz cierpieć na brak weny!

**helion.pl**  
księgarnia  
internetowa

Nr katalogowy: 12296



Księgarnia internetowa  
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:

**0 801 339900**



**0 601 339900**



**Helion**

Sprawdź najnowsze promocje:  
• <http://helion.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
• <http://helion.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
• <http://helion.pl/newsaci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>

sięgnij po **WIECEJ**



KOD KORZYŚCI

ISBN 978-83-246-4771-2



9 788324 647712

Cena: 59,00 zł

Informatyka w najlepszym wydaniu