

TODD HENRY



GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

WYKORZYSTAJ MOC

SWOJEGO

TO NIE JEST KSIĄŻKA DLA TYCH,
KTÓRZY WOLĄ STAĆ W MIEJSCU

AUTENTYCZNEGO GŁOSU

Tytuł oryginału: Louder than Words: Harness the Power of Your Authentic Voice

Tłumaczenie: Marcin Machnik

ISBN: 978-83-283-3578-3

Copyright © 2015 by Todd Henry

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form. This edition published by arrangement with Portfolio, an imprint of Penguin Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC.

Polish edition copyright © 2017 by Helion SA

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/gloslo>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie 9

CZĘŚĆ I

W poszukiwaniu własnego głosu 15

Rozdział 1

Sztuka rezonansu 17

Rozdział 2

Bieg z przeszkodami 29

Rozdział 3

Przepaść aspiracyjna 51

CZĘŚĆ II

Silnik Głosu 71

Rozdział 4

Tożsamość: kim jesteś? 73

Rozdział 5

Wizja: dokąd zmierzasz? 111

Rozdział 6

Mistrzostwo: jak je osiągnąć? 143

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

CZĘŚĆ III

Praktyczne zastosowanie 167

Rozdział 7

Codziennie ćwiczenia rozwijające głos 169

Rozdział 8

Rozwijanie głosu zespołu 193

Rozdział 9

Droga na szczyt 215

Podziękowania 223

Przypisy i polecane lektury 225

1

Sztuka rezonansu

Wybitne dzieła sztuki to nie pojedyncze i odosobnione twory; są one wynikiem wielu lat wspólnych przemyśleń, przemyśleń społeczności, dzięki czemu za pojedynczym głosem ukrywa się doświadczenie mas.

— Virginia Woolf

**REGUŁA: ABY PRZEMAWIAĆ AUTENTYCZNYM GŁOSEM,
MUSISZ WYKSZTAŁCIĆ TRZY JEGO ELEMENTY — TOŻSAMOŚĆ, WIZJĘ I BIEGŁOŚĆ.**

Słuchałeś kiedykolwiek nagrania swojej mowy lub śpiewu? Wciąż pamiętam pierwszy raz, gdy mi się to zdarzyło. Puściłem taśmę (tak, to było w zamierzchłej erze nagrań analogowych) i nie mogłem uwierzyć, że to, co słyszę, w takim stopniu odbiega od tego, czego oczekiwałem. Różnica była na tyle duża, że miałem wrażenie, jakbym słuchał zupełnie innej osoby (ku memu rozgoryczeniu z taśmy nie popłynął aksamitny głos w stylu Elvisa Presleya, lecz raczej coś w rodzaju smutnego Pee-wee Hermana). Ze względu

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

na wzbudzany przez struny głosowe rezonans w czaszce słyszałem swój głos zupełnie inaczej niż z taśmy. Właśnie z tego powodu wiele osób nie cierpi słuchać własnego głosu na nagraniach, gdyż wydaje im się złowieszczo obcy. (Czy ja naprawdę tak brzmię?).

Jestem przekonany, że to samo dotyczy metaforycznego głosu wielu osób, chociaż w tym przypadku nie dysponują luksusem wcisnięcia przycisku „play” i natychmiastowego feedbacku. Nie mają przez to świadomości tego, co przekazują poprzez swoje słowa i działania. Co gorsza, z racji tej nieświadomości często podążają przez życie, zachowując się w sposób nie dość, że niezgodny z tym, kim naprawdę są, to wręcz głęboko niespójny ze swoimi prawdziwymi pasjami i ambicjami. Wyobrażają sobie, kim *powinni* być i ignorują głębsze sygnały dotyczące tego, kim naprawdę *są*. W ich pracy nie słychać autentycznego „ja”, przez co nie wzbudza ona odzewu u innych.

Dlatego w moim mniemaniu najważniejszym życiowym zadaniem jest wypracowanie autentycznego głosu. Mam nadzieję dowieść w tej książce, że głos jest z jednej strony kluczowym elementem Twojego osobistego dobytku, a z drugiej strony najważniejszym zasobem, jakim dzielisz się ze światem. To zarówno siła napędowa Twoich najlepszych przedsięwzięć, jak i powód, dla którego nie przechodzą one bez echa. Koniec końców autentyczny głos jest źródłem poczucia sensu i celowości działań oraz generatorem wszelkiego sukcesu, jakiego uda Ci się doświadczyć.

„Autentyczny” oznacza dla mnie „mający korzenie w Twoich unikalnych pasjach, umiejętnościach i doświadczeniach”. Wbrew znaczeniu, w jakim często używa się dzisiaj tego słowa, niekoniecznie chodzi tu o pełną przejrzystość i jawność. Autentyczność polega raczej na pełnym zrozumieniu tego, na czym Ci zależy, a następnie znalezieniu sposobu na wkładanie w swoją pracę tego,

co najlepsze w Twoim prawdziwym „ja”, aby w unikalny sposób praca ta rezonowała z Twoją grupą odbiorczą.

Autentyczny głos wyraża Twoje nieodparte motywacje. Definiuje przeznaczoną Ci przestrzeń i unikalny wkład, jaki możesz wносить, co oznacza, że jeśli brakuje go w Twoich działaniach, prawdopodobnie nikt ich nie zauważy. Niestety niektóre mity dotyczące rozwijania autentycznego głosu odnoszą skutek odwrotny od zamierzonego. Przykładowo rady w rodzaju „podążaj za swoim przeczuciem” lub „rób to, co kochasz, a wszystko się ułoży” brzmią ekscytująco, ale zazwyczaj nie doprowadzają do osiągnięcia jakichkolwiek trwałych rezultatów i odzewu. Jak się przekonasz, czytając kolejne strony, w rozwijaniu głosu chodzi nie tylko o to, na czym Ci zależy, lecz także o to, w jaki sposób Twoje pasje zajączają się z tym, na czym zależy innym. Kluczowe są nie tylko Twoje słowa i działania, lecz także to, z jakim spotykają się odbiorem.

Stopień, w jakim wypracujesz własny autentyczny głos i będziesz go używał w swoich działaniach, wpływa na to, czy będziesz się czuł spełniony i efektywny, a także doceniony w sposób mający znaczenie na płaszczyźnie osobistej. (Bo Twoja praca może być zauważana w sposób, który nie ma dla Ciebie osobistego znaczenia, co będziesz odbierał jako puste pochwały. Gdy nie dokonujesz ważnych dla Ciebie postępów w pracy, nawet największy sukces w oczach innych nie jest w stanie wypełnić tej pustki).

Rozpatrując to etymologicznie, *głos* jest w pewien sposób znaczeniowo pokrewny słowu *powołanie*, które często stosuje się w odniesieniu do pracy. Z mojego doświadczenia wynika, że warto postawić wyraźną granicę między słowami *zawód* i *powołanie*. Zawód to sposób zarabiania na życie lub zajęcie, na które poświęcasz większość dnia. Z kolei powołanie to aktywność lub ekspresja, do której naturalnie Cię ciągnie, gdy masz swobodę wyboru,

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

na co poświęcisz swoją uwagę, zasoby, czas i energię. To zajęcie, któremu nie potrafisz się oprzeć, nawet gdy nikt nie zwraca na Ciebie uwagi. A aktywną formą Twojego powołania i tym, jak doświadczają go inni ludzie, jest Twój głos.

Zawód to tylko platforma; arena, na której masz możliwość uzyskania odzewu. W idealnej sytuacji daje okazję do wpływania na otaczający Cię świat, być może tylko w małym stopniu. Natomiast powołanie to wyrażanie siebie *poprzez* swoją platformę. To wnoszona przez Ciebie unikalna wartość i Twoja autentyczna reakcja na otoczenie. Powołania nie da się zamknąć wyłącznie w granicach zawodu, bo będzie się przejawiało we wszystkich sferach Twojego życia.

Zdarzyło Ci się kiedyś czuć szczególne pobudzenie po skończeniu zebrania, zadania lub projektu? Może po prostu wszystko poszło naprawdę dobrze i wiesz, że nie byłoby tak, gdyby nie Ty. To jednak coś więcej niż zalewająca Cię ulga po odhaczeniu pozycji z listy — potwierdziła się wartość Twoich unikalnych pomysłów i umiejętności, bo udało Ci się zrobić coś, czemu nie podołałby nikt inny. Doświadczasz ekscytacji wynikającej z operowania w „szczytowej formie”. W takich okolicznościach powołanie znalazło sposób na wyrażenie się w Twoim zawodzie. Najczęściej właśnie wtedy czujemy się najbardziej ożywieni i pomocni w pracy. Wiele osób nie potrafi jednak wyjść poza to, kim są i czym się zajmują na co dzień. Zamiast słuchać intuicji i podejmować w pracy ryzyko, zachowują się zgodnie z oczekiwaniami oraz podążają sprawdzoną i bezpieczną ścieżką, starając się nie wyróżniać. W efekcie uzyskiwany przez nie odzew jest ograniczony i w mniejszym stopniu doświadczają radości wynikającej z zaangażowania unikalnego i autentycznego „ja” w swoją pracę.

Niestety wiele osób przez większość czasu rozmyśla nad tym, jak rozwinąć swoją platformę (czyli poszerzyć swoją strefę wpły-

wów), zaniedbując przy tym znacznie ważniejszy proces rozwijania własnego głosu. W efekcie, jeśli nawet uda im się zwrócić uwagę na swoją pracę, uzyskany odzew z czasem wygaśnie, bo nie jest zakorzeniony w niczym znaczącym. Głos jest paliwem, które utrzymuje Twój impet i bez którego prędzej czy później stracisz parę. Nie odniesiesz sukcesu za pomocą samej platformy, a przynajmniej nie w sposób, który się liczy.

SILNIK GŁOSU

Aby wykształcić autentyczny głos, musisz rozwijać trzy elementy: silne poczucie tożsamości, co oznacza, że Twoje działania mają być zakorzenione w czymś obiektywnie i osobiście znaczącym, spójną wizję swojej pracy, czyli świadomość tego, do jakiego odzewu dążysz, oraz biegłość w swoich umiejętnościach i zawodzie.

Silny, autentyczny i przekonujący głos to ekspresja tożsamości prowadzonej przez wizję i realizowanej za pomocą biegłości. Te trzy elementy współdziałają w trwającym całe życie procesie rozwoju i odkrywania. Odkrycie autentycznego głosu jest rezultatem niezliczonych warstw nauki, eksperymentów i porażek. I chociaż jest możliwe osiągnięcie tego celu metodą prób i błędów, pomogę Ci przyspieszyć ten proces, pokazując właściwe praktyki w każdym z tych trzech kluczowych motywatorów.

Tożsamość jest zasadniczo definiowana przez pytanie: „Kim jesteś?”. Gdybym zadał Ci je w nieformalnej rozmowie, stanąłbyś przed wyborem jednej z wielu odpowiedzi. Mógłbyś opowiedzieć o doświadczeniach z dzieciństwa, o pracy, o hobby, o swoich poglądach politycznych lub czymkolwiek innym, co definiuje człowieka. Jakkolwiek byś nie zareagował, byłaby to opowieść o tym, jak postrzegasz siebie i swoje miejsce w świecie. Twoje poczucie

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

tożsamości to zbiór takich historii. Czy są one prawdziwe, czy fałszywe, jest w pewnym sensie nieistotne, bo Twoje zachowanie jest uzależnione od tego, czy sam w nie wierzysz, czy nie. Czegokolwiek byś nie głosił, Twoje działania zdradzają prawdę. Gdy są one niespójne z Twoimi prawdziwymi zdolnościami i pasjami, będą rodziły frustrację, a z czasem doprowadzą Cię do przekonania, że nie realizujesz swojego kreatywnego potencjału.

Samoświadomość jest więc kluczowym składnikiem tożsamości, bo gdy jej nie masz, istnieje większe ryzyko zdrady swoich prawdziwych myśli i przekonań. Szczególnie dotyczy to sytuacji, gdy ciąży na Tobie presja wyników. Musisz na głębokim poziomie rozumieć, dlaczego praca jest dla Ciebie ważna, co decyduje o jej wyjątkowości i dlaczego wierzysz, że powinna być ważna także dla innych. Kryzys tożsamości często da się łatwo rozpoznać po tym, że człowiek komunikuje się na jeden z dwóch sposobów: albo bardzo ogólnie, żeby nikogo nie urazić, albo tak konkretnie i reaktywnie (po to, by wydawać się pewnym siebie), że wpada w sprzeczność z samym sobą, gdy opinia publiczna przestanie faworyzować jego poprzednią opinię. Twoje działania muszą być zakorzenione w czymś znaczącym, żebyś nie zmieniał kierunku w nowych okolicznościach lub w obliczu trudności. Jak się przekonasz, czytając kolejne strony, przemyślane działania to najlepszy sposób na odkrywanie siebie.

Drugim elementem Silnika Głosu jest wizja, która jest zasadniczo definiowana pytaniem: „Dokąd zmierzasz?”. Jeśli chcesz zbudować most między dwoma brzegami rzeki, musisz najpierw określić (a) przeznaczenie mostu i rodzaj pojazdów, jakie będą po nim jeździły, (b) to, czy dysponujesz wystarczającymi zasobami i materiałami, by skończyć projekt oraz (c) to, czy most jest w ogóle właściwym rozwiązaniem problemu przekroczenia rzeki. A teraz odniosę tę metaforę do Twojej pracy — musisz być w stanie okre-

ślić efekt, jaki chcesz uzyskać, oraz sposób, w jaki miałby się zmienić świat wskutek Twoich starań. Powinieneś mieć przynajmniej ogólne wyobrażenie o tym, jak zamierzasz trafić do docelowej grupy odbiorców i w jaki sposób planujesz uzyskać ich odzew. Nie chodzi o to, by strach przed pomyłką zupełnie Cię sparaliżował, ale o to, że Twoja wizja ma wskazywać reguły pomagające utrzymać kurs i oceniać poczynione postępy.

Wiele osób kieruje się przekonaniem, że najgenialniejsi ludzie poddają się swoim zachciankom i pozwalają, by instynkt dyktował im, gdzie w danej chwili podążyć z pracą, lecz jest to w znacznej mierze nieprawda. Owszem rzadko planuje się wszystkie kroki, lecz większość znakomitych twórców i zespołów, z jakimi się spotkałem, miała przynajmniej pewne wyobrażenie o tym, dokąd zmierza ich praca i jaki odzew chcieliby uzyskać. To swego rodzaju „biegun”, w stronę którego nawigują, mimo iż jest dość ogólny. Wizja nadaje kierunek ich staraniom, gdy rozwijają swój głos.

Ostatnim elementem Silnika Głosu jest biegłość, definiowana przez pytanie: „Jak do tego dojdiesz?”. Udoskonalając umiejętności, zyskujesz kolejne narzędzia w swoim zasobniku i zapewniasz sobie więcej możliwości ekspresji. To oczywiste, że ludzie, którzy szlifują swoje zdolności i pracują nad wyostreniem instynktów, są w lepszej pozycji, by stworzyć jakąś wartość, lecz w chaosie codziennych utarczek często zapominamy o poświęcaniu energii na osobiste umiejętności i rozwijanie swojej platformy. Najlepsi twórcy wiedzą, że okazja pojawia się tylko wtedy, gdy potrafisz ją dostrzec i z niej skorzystać. Jeśli chcesz używać głosu w sposób, który się liczy, musisz mieć tak doszlifowane umiejętności, żeby w razie potrzeby natychmiast skorzystać z tego, co Ci się przytrafia. Biegłość to także wyostrenie instynktów i codzienna praktyka, by wykształcić percepcję niezbędną do wykonywania intuicyjnych ruchów. Jednak niezależnie od poziomu

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

Twoich umiejętności nie osiągniesz sukcesu, jeśli nie masz możliwości skorzystania ze swojej biegłości.

Odpowiedzi na te trzy pytania („Kim jesteś?“, „Dokąd zmierzasz?“ i „Jak do tego dojdiesz?“) wyznaczają mapę rozwijania autentycznego głosu. Świadomość swojej tożsamości prowadzi do stworzenia nieodpartej wizji, wizja z kolei wskazuje platformę i umiejętności, które musisz biegle opanować, aby osiągnąć sukces.

Wszystkie trzy elementy, współdziałając ze sobą, tworzą wirtuozerski cykl rozwoju i efektywności. Odkrywasz siebie w działaniu, szlifujesz swoją wizję, a po drodze opanowujesz nowe umiejętności. Gdy jednak brakuje jednego z elementów Silnika Głosu Twoja zdolność do uzyskiwania odzewu w grupie odbiorczej prawdopodobnie będzie upośledzona.

TOŻSAMOŚĆ + WIZJA – BIEGŁOŚĆ = BRAK WIARYGODNOŚCI

Gdy masz jasne wyobrażenie swojej tożsamości i prowadzi Cię nieodparta wizja, lecz nie wykształciłeś umiejętności niezbędnych do efektywnego rozpowszechniania swojej pracy, Twoje działania nie będą skuteczne. Możesz krzyknąć głośniejszym głosem niż ktokolwiek inny, ale uzyskany odzew nie będzie zbyt trwały. Taka sytuacja ma często miejsce na początku kariery, gdy zdobywasz fundamenty, lecz brakuje Ci jeszcze umiejętności niezbędnych do zrealizowania swojej wizji. Brakuje Ci wiarygodności, bo umiejętności i platforma wpływów nie dorastają do Twoich ambicji.

TOŻSAMOŚĆ + BIEGŁOŚĆ – WIZJA = NIEJASNOŚĆ

Twoi odbiorcy pragną jasności i zwracają uwagę na pracę tych, którzy wiedzą, dokąd zmierzają. Bez wizji swoich działań jesteś jak okręt na morzu, który nie jest w stanie sprostać sztormom sprzecznych opinii i argumentów podważających Twój punkt

widzenia. Będziesz błdził i krążył w zagubieniu, co odbierze nadzieję Twoim pierwszym zwolennikom. Porzuca Cię, jeśli nie pokażesz, dokąd ich prowadzisz. Wizja jest kompasem, który pomaga utrzymać właściwy kurs nawet wtedy, gdy musisz wymyślać coś na poczekaniu.

BIEGŁOŚĆ + WIZJA – TOŻSAMOŚĆ = BRAK POWOŁANIA

Bez przesiąkniętego tożsamością głosu Twoje działania na dłuższą metę okażą się płytkie. Odbiorcy Cię zlekceważą, jeśli Twoja praca będzie się wydawała nieautentyczna. Często spotyka to osoby, które gonią za trendami, zamiast celować w odzew. (Wyobraź sobie trend jako szybko rozprzestrzeniające się, lecz płytkie, oparte na wypunktowaniach posty na blogach lub przykuwające uwagę nagłówki, które przez krótki czas cieszą się jakimś zainteresowaniem, lecz poza zapewnianiem chwilowej rozrywki nie prowadzą do uzyskania żadnego trwałego odzewu). Nie chcę przez to sugerować, że każda sprytna próba wzbudzenia zainteresowania Twoimi działaniami jest błędem. Rzecz w tym, że Twoja praca będzie niespójna, jeśli nie zakorzenisz jej w czymś, co jest dla Ciebie ważne.

TOŻSAMOŚĆ + WIZJA + BIEGŁOŚĆ = NIEODPARTOŚĆ

Gdy wszystkie elementy silnika współpracują, motywują do odkrycia i rozwijania autentycznego głosu. Silniejsze poczucie własnej tożsamości prowadzi do klarowniejszej wizji, która daje motywację do dalszego szlifowania nowych umiejętności. Biegłość pomaga poszerzać strefę wpływów, która z kolei ułatwia lepsze zrozumienie własnego miejsca w świecie i prowadzi do głębszej świadomości tego, co chcesz przekazać światu. I taki cykl powtarza się przez całe życie.

GŁOŚNIEJ NIŻ SŁOWA

Zastanów się nad powyższymi równaniami i spróbuj określić, które z nich najlepiej opisuje Twoją aktualną sytuację. W którym z trzech elementów jesteś najlepszy, a w którym najsłabszy? Łatwo stracić równowagę między nimi pod presją pracy, rodziny i innych zobowiązań. Na najbliższych stronach odkryjesz narzędzia, które pomogą Ci doszlifować i wzmocnić tożsamość, wizję swoich działań i biegłość w korzystaniu ze swojej platformy ekspresji. Krótko mówiąc, odpowiedz sobie na pytania: „Kim jesteś?”, „Dokąd zmierzasz?” i „Jak do tego dojdiesz?”.

PUNKT KONTROLNY

Każdy z rozdziałów zawiera poniższe punkty kontrolne, które pomagają utrzymać właściwy kurs, ocenić swoje postępy w odniesieniu do trzech elementów Silnika Głosu i wybrać możliwe dalsze kroki na drodze rozwoju i odkrywania siebie.

Drażnienie. Przede wszystkim musisz dotrzeć do skalnego fundamentu, czyli podstawowych i kluczowych zainteresowań, wpływów i doświadczeń, które decydują o unikalności Twojego punktu widzenia. Dlaczego kogokolwiek miałoby obchodzić, co myślisz? Dlaczego ktokolwiek miałby słuchać, co masz do powiedzenia? Co sprawia, że Twoje pomysły są cenniejsze od pomysłów innych ludzi?

Obserwacja. Aby się rozwijać, musisz wcielić się w rolę badacza. Które formy ekspresji mają największy odzew? Które najgłębiej oddziałują na odbiorców lub na Ciebie osobiście? Uświadomienie sobie tych stref silnego oddziaływania pozwoli Ci poprawić precyzję i zwiększyć autorytet.

Przekierowanie. Wiedza bez działania jest bezużyteczna. To, co odkryjesz o sobie, musisz wykorzystać w codziennej pracy. Z czasem wypracujesz unikalny styl lub formę ekspresji, która pomoże Ci przekazywać swoje myśli i idee.

DRAŻENIE

Rozważ trzy elementy Silnika Głosu (Tożsamość, Wizję, Biegłość) i powiedz, który z nich jest Twoją najmocniejszą stroną? A który uważasz za swój słaby punkt? Każdy powinien nieustannie rozwijać wszystkie trzy elementy, lecz zidentyfikowanie tego, z którym masz największe problemy, ułatwia podjęcie decyzji dotyczących najbliższych kroków, jakie należy podjąć.

OBSERWACJA

Przypomnij sobie sytuację, gdy udało Ci się zrobić coś, co wpłynęło na innych i doprowadziło do uzyskania oczekiwanych rezultatów. Dlaczego okazało się to skuteczne? Czy potrafisz wskazać jakieś cechy uzasadniające szczególnie odzew wywołany przez tę pracę w Twojej grupie odbiorczej?

PRZEKIEROWANIE

Realizując swoje zadania w pracy w tym tygodniu, przypominaj sobie codziennie o chwilach, w których Twój wpływ był szczególnie duży, oraz o cechach wpływających na szerszy odzew na Twoje przedsięwzięcia. Na początek postaraj się zabarwić tymi cechami swoje działania w tym tygodniu. (W kolejnych rozdziałach poznasz konkretne narzędzia, które pomagają to zrobić).

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



- 1. ZAREJESTRUJ SIĘ**
- 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI**
- 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ**

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



Helion SA

ZNAJDŹ SWÓJ GŁOS I WYKRZYCZ SWOJE PRZEZNACZENIE.

Jak wyróżnić się w hałaśliwym świecie, w którym każdy krzyczy o swoich usługach i produktach? Jak znaleźć pasję w życiu i wykonywać pracę marzeń? Jak odcisnąć trwale piętno w stale zmieniającym się świecie? Jak nadać znaczenie swoim działaniom?

Z odpowiedzią przychodzi Todd Henry, bestsellerowy autor i przywódca kreatywnej rewolucji. W tej książce znajdziesz sposób na ukształtowanie swojej tożsamości oraz wizji w unikalny i autentyczny głos — Twój głos, który pozwoli Ci wyrazić siebie, reprezentować Twoje działanie i który wyróżni Cię spośród innych.

Niezależnie od tego, czy jesteś przedsiębiorcą, pisarzem, projektantem, czy rozwijającym markę menedżerem, im bardziej wyrazisty i przekonujący będzie Twój głos, tym skuteczniej trafisz ze swoim przekazem do odbiorców — zyskasz szerokie grono sympatyków, większe uznanie oraz satysfakcję z wykonywanej pracy.

Niezależnie od Twojej profesji rozwinięcie autentycznego głosu powinno być dla Ciebie priorytetem, jeśli poważnie myślisz o stworzeniu czegoś, co przetrwa próbę czasu. Książka pomoże Ci lepiej zrozumieć kierujące Tobą wartości, nauczy Cię słuchać interlokutorów oraz tworzyć autentyczne komunikaty, które do nich trafią. Pomoże Ci wypracować jasną wizję i nauczy Cię efektywnie wdrażać idee. Ci, którzy mają w sobie na tyle odwagi, by podjąć trud odkrycia swojego autentycznego głosu, są niewrażliwi na tymczasowy kulturowy zgiełk. Ich działania bazują na głębokiej świadomości tego, kim są, czego chcą i jak zamierzają to osiągnąć.

TODD HENRY, autor książek *Kreatywność na zawołanie. Jak odkryć i rozwinąć wewnętrzną moc twórczą* i *Die empty — życie na 100%*, jest założycielem Accidental Creative, firmy pomagającej przedsiębiorstwom i jednostkom tworzyć wartościowe idee. Jego książki przetłumaczono na kilkanaście języków, a jego wykłady na temat kreatywności, produktywności, przywództwa i pasji w pracy cieszą się dużą popularnością. Mówi o sobie, że jest handlarzem broni w trakcie kreatywnej rewolucji.

książki**klasy**business

Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>

Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900

0 601 339900

onepress

Sprawdź najnowsze promocje:
● <http://onepress.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
● <http://onepress.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
● <http://onepress.pl/nowosci>

Helton SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

ebook dostępny wyłącznie na:
ebookpoint^{PL}



ISBN 978-83-283-3578-3



cena 39,90 zł