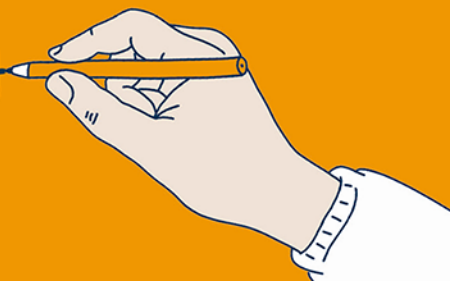


SKETCH NOTING



JAK PREZENTOWAĆ
SWOJE MYŚLI
ZA POMOCĄ PROSTYCH
RYSUNKÓW I GRAFIK

JOANNA CELUSTA



onpress

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka
Ilustracje w książce i na okładce: Joanna Celusta

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <https://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://onepress.pl/user/opinie?inwbiz>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-8322-502-9

Copyright © Joanna Celusta 2024

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

Wstęp	5
1. Czym jest i czym nie jest myślenie wizualne w rysunkowym zapisie, czyli sketchnotingu	9
2. Dlaczego warto spróbować coś narysować na spotkaniu z zespołem	19
3. Jak się przełamać i co może nas w tym wspierać	25
4. Od czego zacząć – ludziki na start	33
5. Bank ikon – gromadzenie skarbów – ikonki	59
6. Rola skojarzeń i metafor w procesie sketchnotingu	73
7. Rysunek w procesie i proces w rysunku	81
8. Opowieści – obrazkowy storytelling	89
9. Barwy i ich rola – psychologia kolorów	105
10. Wypukłości, krągłości i cienie, czyli szybkie triki na efekty „wow”	115
11. Zgrabne i czytelne litery w wersji „fast”	121
12. Pusta kartka, biały slajd... i co dalej? Sposoby na operowanie przestrzenią	129
13. Domykanie kompozycji – ramki i nagłówki	141
14. Jak wykorzystać proste rysunki w przestrzeni stacjonarnej i online	153
15. Źródła inspiracji – jak, gdzie i dlaczego warto szukać istniejących rozwiązań	171
16. Chcesz sięgnąć po WIĘCEJ? – przydatne kursy i warsztaty	181
17. Podsumowanie	185

ROZDZIAŁ 3

JAK SIĘ PRZEŁAMAĆ i CO MOŻE NAS W TYM WSPIERAĆ



Już wiesz, że chcesz, ale jeszcze się boisz?

Niekiedy wzięcie markera i narysowanie czegoś na oczach innych to wielkie wyzwanie. Dlatego że nie umiemy rysować? Ależ skąd! Dlatego, że się tego boimy!

Jako dzieci nie mieliśmy problemu, aby prezentować nasze myśli, pomysły, marzenia za pomocą prostych obrazków. Niedoskonałych i niewymagających wielkiego przygotowania. A jednak umieliśmy pokazać innym kawałek naszego świata, biorąc kredki do ręki.

„Picasso powiedział kiedyś, że wszystkie dzieci są urodzonymi artystami. Problemem jest pozostać artystą, gdy się dorasta”
— Ken Robinson.

Dlaczego więc tak się dzieje, że zaczynamy się bać w dorosłym życiu? Wspomniałam już o strachu przed oceną. To naturalne, bo dziś jesteśmy wszędzie za wszystko oceniani. Nasz krytyk wewnętrzny ma duże pole do popisu i potrafi szeptać nam do ucha wiele nieprawdziwych słów. *Nie uda ci się, nie potrafisz, nie masz do tego talentu, są lepsi od ciebie, zbłąźnisz się, co inni powiedzą, gdy to zobaczą...* i można by wymieniać długo. Znasz to, prawda? Niezależnie, o jaki temat chodzi, wielu z nas słyszy lub słyszało kiedyś podobne kwestie w swojej własnej głowie.

Aby się przełamać i zacząć rysować proste obrazki, warto poszukać wpierającej myśli. Czegoś, co pozwoli nam zagłuszyć swojego prywatnego krytyka.

Każdy może znaleźć własny sposób, poszukać przydatnej dla siebie inspiracji, czegoś, co faktycznie jest pomocne i do nas przemawia.

Dla mnie taką myślą wspierającą są często słowa „zaczynij tam, gdzie jesteś, użyj tego, co masz, i zrób, co możesz”.

Bardzo je lubię. Tak pisał Arthur Ashe. Pierwszy czarnoskóry tenisista, który dzięki swojej odwadze i determinacji osiągnął ogromny sukces na arenie międzynarodowej. Zaczynał od małych kroków, mając do dyspozycji podstawowy sprzęt i ograniczony dostęp do kortów tenisowych. Zamiast skupiać się na barierach, korzystał z tego, co było możliwe w danym momencie.

Podążając za powyższym cytatem, chcę Ci powiedzieć, że niezależnie od tego, na jakim poziomie są Twoje umiejętności manualne, jakie narzędzia posiadasz lub jakich nie posiadasz, DZIAŁAJ I RYSUJ razem ze mną. Fajne efekty przyjdą OD RAZU wraz z każdym nowym ćwiczeniem. I właśnie w taki sposób, czyli działając krok po kroku, będziemy coraz bardziej skuteczni w tym, aby zamienić słowa „nie potrafię” na „dam radę, umiem, zrobię” :).



Przygotuj, proszę, flamastry, cienkopisy lub zwykły długopis.
Na początek wystarczy kolor czarny lub ciemny granat.
Zachęcam Cię do korzystania z różnych narzędzi, aby wyczuć,
co dla Ciebie jest najwygodniejsze.

Jeśli masz marker ze skośną końcówką, zobacz, jakie dwa bardzo
różne efekty linii jesteś w stanie uzyskać. Raz dociśnij do kartki
całą powierzchnię końcówki, a raz tylko jej „dzióbek”. **Będziemy
korzystać z tej różnorodności.** Jeśli nie masz markera z taką
końcówką, wystarczy jeden cienki i drugi grubszy flamaster.

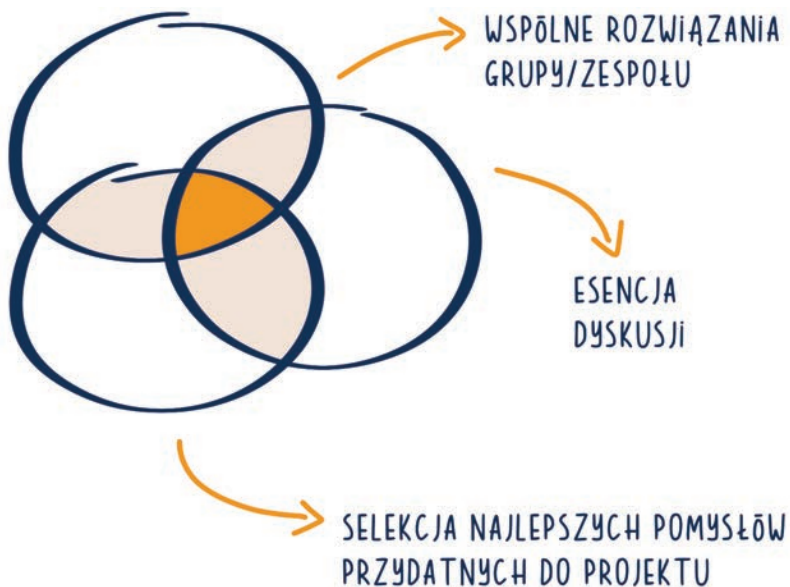
**WSKAZÓWKA: UPEWNIJ SIĘ, ŻE WYBRANE MARKERY
NIE PRZEBIJAJĄ NA DRUGĄ STRONĘ KARTKI.**

A teraz zobacz, narysowałam kilka prostych figur: dwie linie,
kwadrat, koło, trójkąt, sprężynę. Będą naszą rysunkową bazą.



Myślenie wizualne stosowaliśmy już od dawna. Tylko być może jeszcze z mniejszą świadomością, że to też jest praca z obrazem. Narysujmy trzy okręgi, które częściowo się nakładają na siebie. Zaznaczmy w środku kolorem część wspólną. Wygląda znajomo? Wszyscy mieliśmy naukę o zbiorach na lekcjach matematyki. Ale tym razem, rysując ten obrazek, możesz go dopasować do innych tematów. Co powiesz na przesłania typu:

1. Wspólne rozwiązania zespołu.
2. Selekcja najlepszych pomysłów przydatnych do projektu.
3. Esencja dyskusji.



Kolejny przykład to otwarta kłódka, czyli prostokąt, dziurka na klucz i narysowana poziomo litera C. Kłódka to często spotykany symbol np. w smartfonach, komputerach czy na stronach internetowych. Na ogół jednak jest symbolem czegoś zamkniętego, niedostępnego. Jak myślisz, jaki sens biznesowy lub edukacyjny można nadać OTWARTEJ kłódce? Może np.



1. OTWARTOŚĆ NA NOWY PROJEKT
2. OTWIERAJĄ SIĘ NOWE MOŻLIWOŚCI
3. NOWE FUNKCJE SĄ JUŻ DOSTĘPNE

TERAZ TWOJA KOLEJ - PRZERYSUJ OBRAZEK...

...I DOPISZ NOWE
PASUJĄCE HASŁO

Mam dla Ciebie zadanie. Na podstawie poprzedniego ćwiczenia zastanów się i analogicznie wypisz trzy propozycje pasujących haseł do poniższego rysunku.



TERAZ TWOJA KOLEJ - PRZERYSUJ OBRAZEK...


...I DOPISZ TRZY SWOJE PROPOZYCJE

No i proszę, już myślisz wizualnie i wcale nie jest to takie skomplikowane i trudne do zrobienia, prawda? Zatem przełam się, rysuj, działaj i pamiętaj, że najbardziej liczy się... POMYŚL!



PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

NARYSUJ TO! BĘDZIE SZYBCIEJ, SPRAWNIEJ I SKUTECZNIEJ

Zanim powiesz „przecież ja nie umiem rysować”, przeczytaj słowa Dana Roama, od wielu lat z powodzeniem posługującego się techniką **sketchnotingu** w obszarach biznesowych:

W PRAKTYCE OKAZUJE SIĘ, ŻE TO WŁAŚNIE OSOBY ROZPOCZYNAJĄCE PRZYGODĘ Z KONCEPCJĄ MYŚLENIA WIZUALNEGO, ZACZYNAJĄCE OD STWIERDZEŃ W RODZAJU „ALE JA NIE UMIEM RYSOWAĆ...”, SĄ BARDZO CZĘSTO AUTORAMI NAJBARDZIEJ WNIKLIVYCH RYSUNKÓW.

OK, wątpliwości, mam nadzieję, rozwiane, teraz przejdźmy do definicji: **sketchnoting** polega na twórczym prezentowaniu myśli na kartce czy ekranie komputera z użyciem ilustracji, symboli, grafik, liczb i tekstów. Bazuje na myśleniu wizualnym — inaczej myśleniu obrazami. Bo każdy z nich, jak wiadomo, wart jest więcej niż tysiąc słów. I dlatego w **sketchnotingu**, tam gdzie to tylko możliwe, zamiast zdań posługujemy się ikoną, symbolem, wykresem i innymi obrazkowymi „wspomagaczami myślenia”. Dlaczego? Ponieważ to skuteczne! I przyjemne — zarówno dla przygotowującego prezentację, materiały szkoleniowe, sprawozdanie czy inne informacje, którymi będzie się dzielić z innymi, jak i dla samych odbiorców. Chcesz się tego nauczyć?

KARTKI, MARKERY, OŁÓWKI I KREDKI W DŁOŃ — ZACZYNAAMY!



JOANNA CELUSTA

Właścicielka firmy Fabryka Myśli Rysowanych. Tworzy ilustracje i oprawę graficzną do wszystkich wizualnych obszarów, od biznesu i sprzedaży po psychologię. Wielka pasjonatka sketchnotingu, a także wszystkiego, co się wiąże z myśleniem wizualnym. Wykorzystuje swoje umiejętności w życiu prywatnym i zawodowym, tworząc materiały graficzne w formie obrazów/ilustracji w taki sposób, aby inni mogli łatwiej zrozumieć skomplikowane treści i zapamiętać je na dłużej. Myślenie wizualne i umiejętność tworzenia kolorowych notatek są tematyką jej kursów, które ma okazję przygotować dla wielu grup zawodowych; podczas spotkań stara się łączyć naukę z dobrą zabawą.

onpress



Księgarnia internetowa:
<http://onpress.pl>



HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onpress@onpress.pl

książkiklasybusiness

ebook dostępny na:

ebookpoint

ISBN 978-83-8322-502-9



9 788383 225029

Cena: 49,90 zł